

Diagnóstico 2018: Productividad, visibilidad e impacto de las universidades particulares en Panamá



2018

Reporte técnico del cuestionario completado
por las universidades participantes
AÑO 2018

Diagnóstico 2018: Productividad, visibilidad e impacto de las universidades particulares en Panamá

Desarrollado por:



ISBN 978-9962-720-04-1



9 789962 720041

Créditos Diagnóstico

“Productividad e Impacto de las Universidades Particulares en Panamá”

Miembros del IdIA en el año 2019



Diseño técnico del estudio
Comisión permanente del IdIA

Edición del reporte técnico
Comisión permanente del IdIA, año 2019
(Directora: Dra. Mariana León, Quality Leadership University - QLU)

Diseño de portada y edición gráfica
Mónica Gamboa (Asistente Administrativa IdIA)

Análisis estadístico
Dra. Zulay Atagua-Díaz (Especialista independiente de apoyo al estudio)

Reporte técnico del cuestionario completado por las universidades participantes AÑO 2018

Este estudio, realizado por tercer año consecutivo, busca lograr una caracterización y mejor entendimiento de la productividad, visibilidad e impacto de las universidades particulares de Panamá. A través de la consistencia, apertura y agregados ejercicios de validez, la nueva edición de este estudio busca convertirse en un referente – cada vez más confiable – para investigadores de diversas áreas, gremios, el sector productivo, sociedad civil, y otros actores para quienes sea útil la información. El instrumento – de 40 preguntas – fue respondido por 19 universidades, de las cuales 14 forman parte de la Asociación de Universidades Particulares de Panamá, dos son universidades particulares adicionales, y tres universidades con sede en Ciudad del Saber.

Los datos, que abarcan todo el año 2018, contienen información sobre resultados en temas como recurso humano activo y en formación, oferta académica, finanzas y financiamiento, validación de la calidad (a través de acreditaciones, certificaciones y membresías), infraestructura, educación continua, investigación, alianzas y movilidad, y actividades de empleabilidad, innovación y emprendimiento. En esta edición, estaremos presentando por primera vez, un listado de las carreras académicas ofertadas por las universidades particulares y su clasificación en las diferentes áreas del conocimiento, basado en la clasificación de disciplinas de la UNESCO. También, hemos agregado el aporte de las universidades particulares en la educación continua, así como indicadores de investigación, tales como presupuesto anual para investigación y métodos y canales de divulgación de la investigación.

Finalmente, queremos que el diagnóstico genere un dialogo en el país de recomendaciones propositivas que permitan el mejoramiento de la educación superior en Panamá y faciliten la toma de decisiones basada en evidencia. Las universidades particulares deciden formar parte de este estudio de manera voluntaria, entendiendo que la generación de data sobre la educación superior en Panamá es vital para el desarrollo de una cultura de investigación, competitividad y sostenibilidad. Este ejercicio es ejemplo de que es posible que instituciones que esencialmente compiten entre sí, trabajen juntas para lograr un objetivo, que es el mejoramiento de la educación superior a través de la generación de datos relevantes para la misma.

Descargue este documento de:

http://idia.org.pa/diagnosticos_de_productividad



Mariana León, Ed.D.
Directora

Instituto de Investigación de AUPPA

ANTECEDENTES, CARACTERÍSTICAS Y METODOLOGÍA	7
DATOS DE LA UNIVERSIDAD	8
SECCIÓN I.	
RECURSO HUMANO ACTIVO Y EN FORMACIÓN	
Pregunta 1.	
Estudiantes matriculados en programas académicos en el año 2018 por nivel, modalidad y sexo	10
Resumen	10
Técnico	
Porcentaje de estudiantes matriculados en universidades particulares para cursar carreras técnicas, con respecto al total	11
Licenciatura	
Porcentaje de estudiantes matriculados en universidades particulares para cursar carreras de licenciatura, con respecto al total	12
Especialización	
Porcentaje de estudiantes matriculados en universidades particulares para cursar programas de Especialización, con respecto al total	13
Maestría	
Porcentaje de estudiantes matriculados en universidades particulares para cursar programas de Maestría, con respecto al total	14
Doctorado	
Porcentaje de estudiantes matriculados en universidades particulares para cursar programas de Maestría, con respecto al total	15
Pregunta 2.	
Número total de docentes activos en 2018, distribuido por sexo	16
Pregunta 3.	
Número total de personal administrativo en 2018	16
Pregunta 4.	
Número total de nuevas personas en cargos administrativos contratadas en el año 2018	17
Pregunta 5.	
Personal directivo, distribuido por sexo	17

Pregunta 6.	
Número total de graduados de cada universidad	17
Pregunta 7.	
Número total de graduados del año 2018, distribuido por sexo	17
SECCIÓN II.	
OFERTA ACADÉMICA	
Pregunta 8.	
Número y nombre de carreras a nivel técnico, de licenciatura, especialización, maestría y doctorado	18
SECCIÓN III.	
FINANZAS Y FINANCIAMIENTO	
Pregunta 9.	
Presupuesto del año 2018	32
Pregunta 10.	
Estudiantes y monto de financiamiento (becas, descuentos, subsidios, auxilios económicos, etc.) otorgado por cada universidad en el 2018 para cursos, programas académicos, diplomados u otros. Excluya fuentes externas, por ejemplo, IFARHU, BID, SENACYT, MEF, entre otros.	32
Pregunta 11.	
Número de estudiantes becados de cada universidad en 2018 por entidades externas (IFARHU, BID, SENACYT, MEF, empresa privada, etc.) Provea la cantidad total de estudiantes becados por fuentes externas	32
SECCIÓN IV.	
VALIDACIÓN DE CALIDAD: ACREDITACIONES, CERTIFICACIONES Y MEMBRESÍAS	
Pregunta 12.	
Acreditaciones de carácter internacional	33
Pregunta 13.	
Total certificaciones locales o internacionales que ofrece cada universidad	33
Pregunta 14.	
Certificaciones o membresías institucionales (o por facultad o carrera)	34
SECCIÓN V.	
INFRAESTRUCTURA	
Pregunta 15.	
Valor aproximado de la inversión total en infraestructura, mobiliario y equipo	35
Pregunta 16.	
Sedes de cada universidad, por provincia o comarca	35

Pregunta 17.	
Número de aulas físicas que ocupa su institución al 2018 a nivel nacional	36
Pregunta 18.	
Número de laboratorios a nivel nacional	36
SECCIÓN VI.	
EDUCACIÓN CONTINUA	
Pregunta 19.	
Universidades que cuentan con una unidad especializada en oferta de educación continua o educación ejecutiva	37
Pregunta 20.	
Número total y nombre de programas en las universidades que cuentan con unidades de educación continua para el 2018	37
SECCIÓN VII.	
INVESTIGACIÓN	
Pregunta 21.	
Número total de investigaciones culminadas en el 2018	39
Pregunta 22.	
Número de investigaciones formativas (tesis y proyectos de grado) presentadas y culminadas en el 2018	39
Pregunta 23.	
Número de proyectos de investigación en ejecución (excluyendo investigaciones formativas)	39
Pregunta 24.	
Fondos otorgados a su institución para proyectos de investigación en 2018	40
Pregunta 25.	
Aproximado del presupuesto asignado a investigación para el año 2018	40
Pregunta 26.	
Divulgación de la investigación de la institución en el 2018	40
SECCIÓN VIII.	
ALIANZAS NACIONALES, INTERNACIONALES Y MOVILIDAD	
Pregunta 27.	
Número de convenios nacionales vigentes al 2018	42
Pregunta 28.	
Número de convenios internacionales vigentes al 2018	42

Pregunta 29. Número de estudiantes en movilidad internacional durante el 2018	43
Pregunta 30. Número de docentes en movilidad internacional	44
Pregunta 31. Países o instituciones de interés para cada universidad en el establecimiento de alianzas de cooperación internacional	45
Pregunta 32. Universidades que cuentan con proyectos, ejecutados o en desarrollo, que pueden ser de interés para instituciones u organismos internacionales	46
SECCIÓN XIX. EMPLEABILIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	
Pregunta 33. Universidades que miden la empleabilidad de sus graduados	47
Pregunta 34. Cómo se mide la empleabilidad	47
Pregunta 35. Tasa porcentual de empleabilidad	48
Pregunta 36. ¿Cómo define su institución el emprendimiento?	48
Pregunta 37. Proyectos de emprendimiento en desarrollo	50
Pregunta 38. ¿Cómo define su institución la innovación?	53
Pregunta 39. Número de proyectos de innovación en desarrollo	54
Pregunta 40. Número de proyectos de responsabilidad social e inclusión y su descripción	55
RESUMEN	57
OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA INVESTIGACIÓN	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Unidades responsables del suministro de datos (2018)	8
Tabla 2. Responsables en el registro de datos (2018)	9
Tabla 3. Estudiantes matriculados en universidades particulares por nivel, modalidad y sexo (2018)	10
Tabla 4. Docentes activos (2018)	16
Tabla 5. Número de carreras y programas según nivel (2018)	18
Tabla 6. Comparativo de carreras por nivel académico, 2017 y 2018.	19
Tabla 7. Carreras técnicas (2018)	20
Tabla 8. Carreras de Licenciatura (2018)	22
Tabla 9. Programas de Especialización (2018)	26
Tabla 10. Programas de Maestría (2018)	27
Tabla 11. Programas de Doctorado (2018)	30
Tabla 12. Acreditaciones de carácter internacional (2018)	33
Tabla 13. Certificaciones locales o internacionales (2018)	33
Tabla 14. Certificaciones o membresías institucionales, o por facultad o carrera vigentes al 2018	34
Tabla 15. Ubicación geográfica de cada sede por Provincia	35
Tabla 16. Programas de educación continua que tuvieron matrícula en 2018	38
Tabla 17. Divulgación de la investigación universitaria durante 2018	41
Tabla 18. Estudiantes en movilidad internacional activos en 2018 (por tipo de movilidad)	43
Tabla 19. Docentes en movilidad internacional activos en 2018 (por tipo de movilidad)	44
Tabla 20. Países de interés en el establecimiento de alianzas de cooperación internacional (2018)	45
Tabla 21. Instituciones y áreas de interés para establecer alianzas de cooperación internacional	45
Tabla 22. Proyectos ejecutados o en desarrollo de interés para instituciones u organismos internacionales	46
Tabla 23. Porcentaje de empleabilidad del graduado (2018)	48
Tabla 24. Definición de emprendimiento	49
Tabla 25. Proyectos de emprendimiento en desarrollo (2018)	50
Tabla 26. Definición de innovación	53
Tabla 27. Proyectos de innovación en desarrollo (2018)	54
Tabla 28. Proyectos de responsabilidad social e inclusión (2018)	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Unidades responsables del suministro de datos (2018)	8
Gráfico 2. Responsables en el registro de datos (2018)	9
Gráfico 3. Estudiantes matriculados en todas las carreras, distribuidos por sexo (2018)	10
Gráfico 4. Porcentaje de estudiantes matriculados en carreras Técnicas, con respecto al total de matriculados	11
Gráfico 5. Estudiantes matriculados en carreras Técnicas según modalidad	11
Gráfico 6. Distribución de estudiantes en carreras Técnicas según sexo	11
Gráfico 7. Porcentaje de estudiantes matriculados en carreras de Licenciatura, con respecto al total de matriculados	12
Gráfico 8. Porcentaje de estudiantes matriculados en carreras de Licenciatura según modalidad	12
Gráfico 9. Distribución de estudiantes de Licenciatura según sexo	12
Gráfico 10. Porcentaje de estudiantes matriculados en programas de Especialización, con respecto al total (2018)	13
Gráfico 11. Porcentaje de estudiantes en programas de Especialización según modalidad	13
Gráfico 12. Distribución de estudiantes de Especialización según sexo	13
Gráfico 13. Porcentaje de estudiantes matriculados en programas de Maestría, con respecto al total de matriculados	14
Gráfico 14. Porcentaje de estudiantes en programas de Maestría según modalidad	14
Gráfico 15. Distribución de estudiantes de Maestría según sexo	14
Gráfico 16. Porcentaje de estudiantes matriculados en programas de Doctorado, con respecto al total de matriculados	15
Gráfico 17. Porcentaje de estudiantes en programas de Doctorado según modalidad	15
Gráfico 18. Distribución de estudiantes de Doctorado según sexo	15
Gráfico 19. Distribución de docentes según sexo	16
Gráfico 20. Distribución de personal administrativo según sexo	16
Gráfico 21. Distribución de personal directivo por sexo	17
Gráfico 22. Distribución de graduados durante el año 2018 por sexo	17
Gráfico 23. Número de carreras y programas según nivel (2018)	18
Gráfico 24. Ubicación geográfica de cada sede por Provincia al 2018	36
Gráfico 25. Número de laboratorios a nivel nacional al 2018	36
Gráfico 26. Porcentaje de universidades que cuentan con unidades especializadas de educación continua (2018)	37
Gráfico 27. Porcentaje de proyectos de investigación en ejecución con alianzas (2018)	39
Gráfico 28. Fondos otorgados para investigaciones de instituciones nacionales e internacionales (2018)	40
Gráfico 29. Divulgación de la investigación universitaria (2018)	41
Gráfico 30. Número total de convenios nacionales vigentes y activos (2018)	42
Gráfico 31. Número total de convenios internacionales vigentes y activos (2018)	42
Gráfico 32. Estudiantes en movilidad internacional (por tipo de movilidad, 2018)	43
Gráfico 33. Docentes en movilidad internacional (por tipo de movilidad, 2018)	44
Gráfico 34. Universidades que midieron la empleabilidad de sus graduados (2018)	47

DIAGNÓSTICO 2018: PRODUCTIVIDAD, VISIBILIDAD E IMPACTO DE LAS UNIVERSIDADES PARTICULARES EN PANAMÁ

ANTECEDENTES, CARACTERÍSTICAS Y METODOLOGÍA

La Asociación de Universidades Particulares de Panamá (AUPPA) contribuye con el desarrollo de la educación superior a través de sus universidades asociadas, formando profesionales de alto calibre para fortalecer el aparato productivo del país en los más variados sectores y áreas de conocimiento. Es por ello que el Instituto de Investigación de AUPPA (IdIA) ha emprendido la tarea de continuar un ejercicio de diagnóstico iniciado en el año 2016, para conocer la situación actual de las universidades particulares en Panamá en cuanto a su productividad, aportes a la comunidad e impacto en la educación superior.

La recolección de datos abarcó desde el 25 de junio hasta el 31 de octubre de 2019 y la estructura del instrumento se divide en nueve secciones:

Sección I. Recurso humano activo y en formación;

Sección II. Oferta académica;

Sección III. Finanzas y financiamiento;

Sección IV. Validación de calidad: acreditaciones, certificaciones y membresías;

Sección V. Infraestructura;

Sección VI. Educación continua;

Sección VII. Investigación;

Sección VIII. Alianzas nacionales, internacionales y movilidad;

Sección XIX. Actividades de Empleabilidad, Innovación y Emprendimiento.

La medición incluye el desempeño de las universidades durante el año 2018; cada una de las instituciones de educación superior ha validado los datos suministrados y la información recopilada ha sido manejada de manera confidencial, presentando los resultados de forma global, sin realizar distinciones particulares entre universidades. El análisis se basa en un instrumento que consta de 40 preguntas, un cuestionario semiestructurado autoadministrado vía web que incluyó preguntas en batería, en aquellos casos donde se requirió ahondar en el dato primario.

La construcción del instrumento integra sugerencias en base a presentaciones del diagnóstico en espacios con participación de actores tales como: Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP), Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa (APEDE), Estudiantes de Doctorado en Educación de la Universidad de Panamá (UP), Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT), Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá y la Embajada de los Estados Unidos.

Se realizó un ejercicio de validez del instrumento a través de un cuadro de operacionalización de las variables y con el aval de 12 expertos en educación superior para determinar la correspondencia del instrumento con los objetivos, dimensiones y variables operacionalizadas.

DATOS DE LA UNIVERSIDAD

La encuesta fue contestada por un total de 19 universidades particulares (incluyendo tres universidades que están ubicadas en Ciudad Del Saber). En algunos de los datos, específicamente todas las preguntas de la Sección I, y algunas preguntas de las otras secciones, se ha tomado la data de 2017 de 3 universidades que no proporcionaron sus datos de 2018, y se ha incorporado a los resultados del 2018. Esta acción ha sido tomada con el propósito de mantener la consistencia en los datos presentados entre 2017 y 2018, así como presentar cambios entre un año y el siguiente. Alguno de los datos, por ser primera vez que se recolectaban, o por no tener los datos completos de las universidades, no se presentarán de 2017 y 2018. Únicamente se presentará el dato de 2018.

El mayor porcentaje de las unidades involucradas en el suministro de datos recayó en Academia e Investigación (22% cada una), mientras que el porcentaje en rectoría y secretaría general fue de (13%), el más significativo en cuanto a los responsables por universidad para registrar los datos compilados:

Tabla 1. Unidades responsables del suministro de datos (2018)

Unidades responsables del suministro de datos	Porcentaje
Academia	22%
Investigación	22%
Rectoría	13%
Secretaría General	13%
Decanato	5%
Escuela de negocios	5%
Estadística	5%
Extensión	5%
Planificación y Evaluación Institucional	5%
Tecnología	5%
Total	100%

Fuente: IdIA (2019).



Gráfico 1. Responsables en el registro de datos (2018)

Fuente: IdIA (2019).

Tabla 2. Responsables en el registro de datos (2018)

Cargo	Porcentaje
Coordinador	22%
Vicerrector	22%
Director	17%
Rector	17%
Secretario General	11%
Decano	6%
Jefe de unidad	5%
Total	100%

Fuente: IdIA (2019).



Gráfico 2. Responsables en el registro de datos (2018)

Fuente: IdIA (2019).

SECCIÓN I.

RECURSO HUMANO ACTIVO Y EN FORMACIÓN

Esta sección contiene 53 ítems agrupados en 7 preguntas que responden al total de estudiantes matriculados en programas académicos en el año 2018 por nivel (técnico, licenciatura, especialización, maestría y doctorado), modalidad (presencial, semipresencial y virtual) y sexo.

Pregunta 1.

Estudiantes matriculados en programas académicos en el año 2018 por nivel, modalidad y sexo

Resumen

El número total de estudiantes matriculados durante el año 2018 en las universidades particulares encuestadas fue de 67,784, registrándose en orden descendente el 79.4% de ellos en estudios a nivel de Licenciatura; el 11.4% en Maestría; el 6.2% en Técnico, 2.6% en Especialización y 0.4% en Doctorado.

Tabla 3. Estudiantes matriculados en universidades particulares por nivel, modalidad y sexo (2018)

Resumen de estudiantes matriculados en universidades particulares (2018)					
Nivel	Porcentaje	Modalidad	Porcentaje	Sexo	Porcentaje
Técnico	6.2%	Presencial	8%	Femenino	50%
		Semipresencial	89%	Masculino	50%
		Virtual	3%		
Licenciatura	79.4%	Presencial	34%	Femenino	62%
		Semipresencial	60%	Masculino	38%
		Virtual	6%		
Especialización	2.6%	Presencial	12%	Femenino	61%
		Semipresencial	77%	Masculino	39%
		Virtual	11%		
Maestría	11.4%	Presencial	29%	Femenino	54%
		Semipresencial	35%	Masculino	46%
		Virtual	36%		
Doctorado	0.4%	Presencial	7%	Femenino	43%
		Semipresencial	21%	Masculino	57%
		Virtual	72%		
Total Estudiantes: 67,784					

Fuente: IdIA (2019).

Estos datos se comparan con los del año anterior, que presentó una matrícula de 67,449 estudiantes en el 2017. La diferencia en la matrícula entre el 2017 al 2018 es de un leve incremento de aproximadamente 1% de la matrícula. Se observa un incremento de 57% a 60% de participación de mujeres en la matrícula total, así como un decremento de 43% a 40% de participación de hombres en la matrícula total.

Año	Matrícula	Mujer	Hombre
2017	67,449	57%	43%
2018	67,784	60%	40%

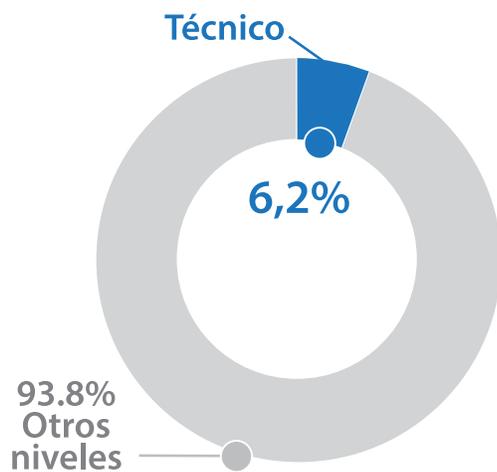
Gráfico 3. Número de estudiantes matriculados en 2017 y 2018, distribuidos por sexo

Técnico

Porcentaje de estudiantes matriculados en universidades particulares para cursar carreras de Técnico, con respecto al total

De los 67,784 estudiantes que se encuentran matriculados en las universidades encuestadas, el 6.2% está cursando estudios a nivel de Técnico. De ese grupo, el 89% se matriculó bajo la modalidad semipresencial y el 8% lo hizo de manera presencial, mientras que un 3% cursaba bajo la modalidad virtual:

Porcentaje de estudiantes matriculados en carreras Técnicas durante (2018)



Total matriculados
67,784
(todos los niveles)

Porcentaje de estudiantes matriculados en carreras Técnicas, según modalidad (2018)

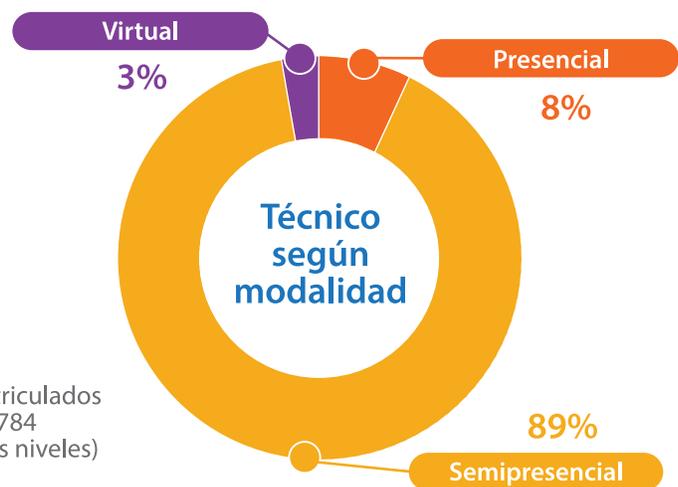


Gráfico 4. Porcentaje de estudiantes matriculados en carreras Técnicas, con respecto al total de matriculados

Fuente: IdIA (2019).

Gráfico 5. Porcentaje de estudiantes matriculados en carreras Técnicas según modalidad

Fuente: IdIA (2019).

En este mismo renglón, el 50% de los estudiantes matriculados para cursar el nivel técnico es de sexo masculino y 50% de sexo femenino:

Distribución de estudiantes en carreras Técnicas según sexo (2018)



Gráfico 6. Distribución de estudiantes en carreras Técnicas según sexo

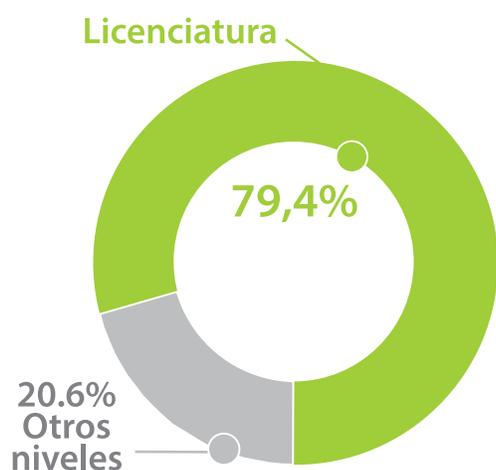
Fuente: IdIA (2019).

Licenciatura

Porcentaje de estudiantes matriculados en universidades particulares para cursar carreras de Licenciatura, con respecto al total

Con 67,784 estudiantes matriculados en las universidades particulares encuestadas en todos los niveles, el 79.4% de ellos representa el nivel de Licenciatura. El 60% de los estudiantes matriculados en carreras de licenciatura eligió cursar la carrera a nivel semipresencial, el 34% lo hizo a nivel presencial y el 6% desde la modalidad virtual:

Porcentaje de estudiantes matriculados en carreras de Licenciatura (2018)



Porcentaje de estudiantes matriculados en carreras de Licenciatura, según modalidad (2018)

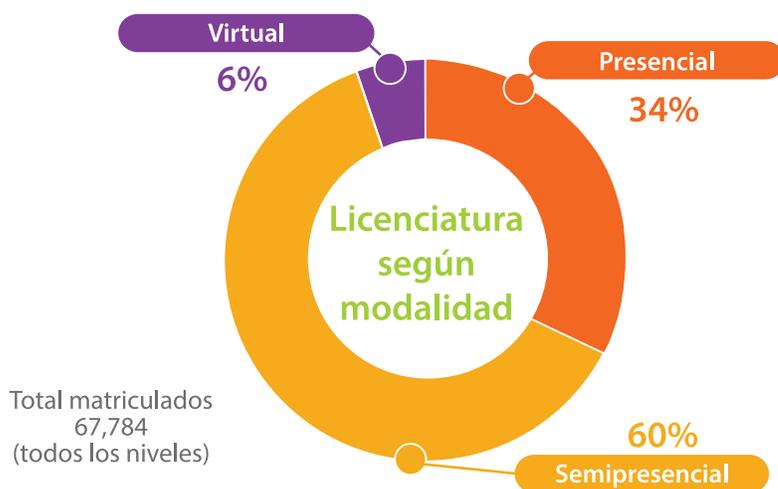


Gráfico 7. Porcentaje de estudiantes matriculados en carreras de Licenciatura, con respecto al total de matriculados

Fuente: IdIA (2019).

Gráfico 8. Porcentaje de estudiantes matriculados en carreras de Licenciatura según modalidad

Fuente: IdIA (2019).

La distribución para este grupo académico, demostró que a nivel de licenciatura predominan estudiantes de sexo femenino (62%):

Distribución de estudiantes en carreras de Licenciatura según sexo (2018)



Gráfico 9. Distribución de estudiantes en carreras de Licenciatura según sexo

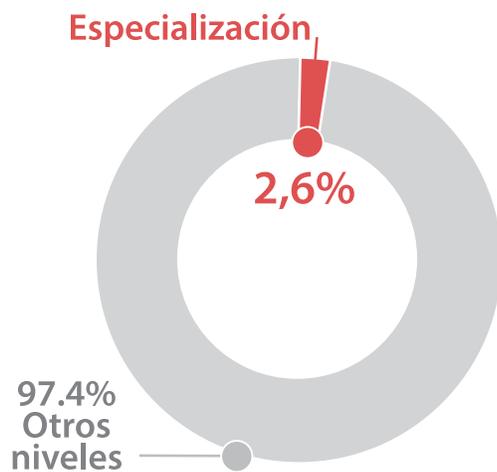
Fuente: IdIA (2019).

Especialización

Porcentaje de estudiantes matriculados en universidades particulares para cursar programas de Especialización, con respecto al total

El 2.6% de todos los estudiantes que se matricularon durante el año 2018 en las universidades particulares encuestadas, cursó programas de Especialización. En la modalidad semipresencial (77%) se agrupó el mayor porcentaje de estudiantes de Especialización, seguido de la modalidad presencial (12%) y la virtual (11%):

Porcentaje de estudiantes matriculados en programas de Especialización durante (2018)



Total matriculados
67,784
(todos los niveles)

Porcentaje de estudiantes matriculados en programas de Especialización, según modalidad (2018)

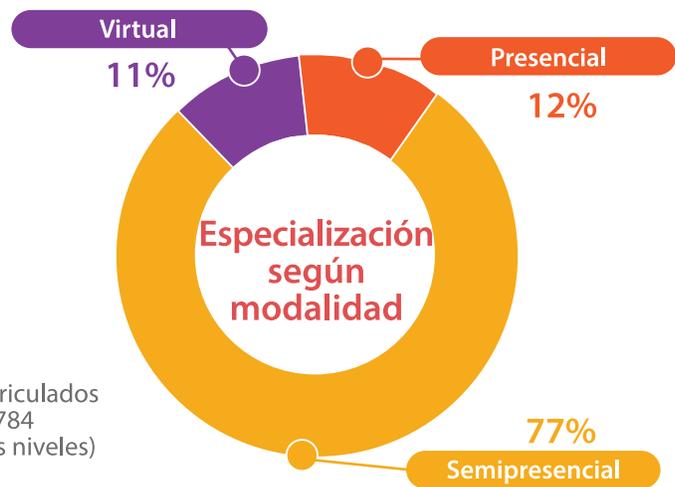


Gráfico 10. Porcentaje de estudiantes matriculados en programas de Especialización, con respecto al total de matriculados

Fuente: IdIA (2019).

Gráfico 11. Porcentaje de estudiantes matriculados en programas de Especialización según modalidad

Fuente: IdIA (2019).

El 61% de estos estudiantes es de sexo femenino:

Distribución de estudiantes en programas de Especialización según sexo (2018)

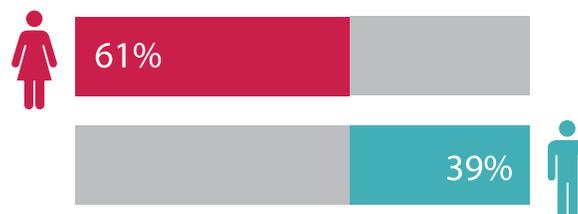


Gráfico 12. Distribución de estudiantes en programas de Especialización según sexo

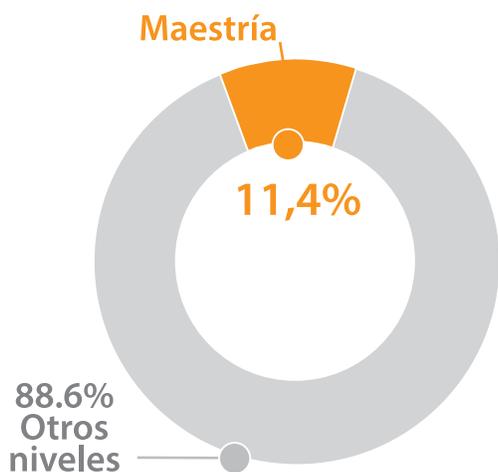
Fuente: IdIA (2019).

Maestría

Porcentaje de estudiantes matriculados en universidades particulares para cursar programas de Maestría, con respecto al total

El 11.4% de todos los estudiantes matriculados cursaba algún programa de Maestría. Los estudiantes de Maestría se matricularon preferentemente en la modalidad virtual (36%), siendo el sector de mayor representación del grupo:

Porcentaje de estudiantes matriculados en programas de Maestría durante (2018)



Porcentaje de estudiantes matriculados en programas de Maestría, según modalidad (2018)

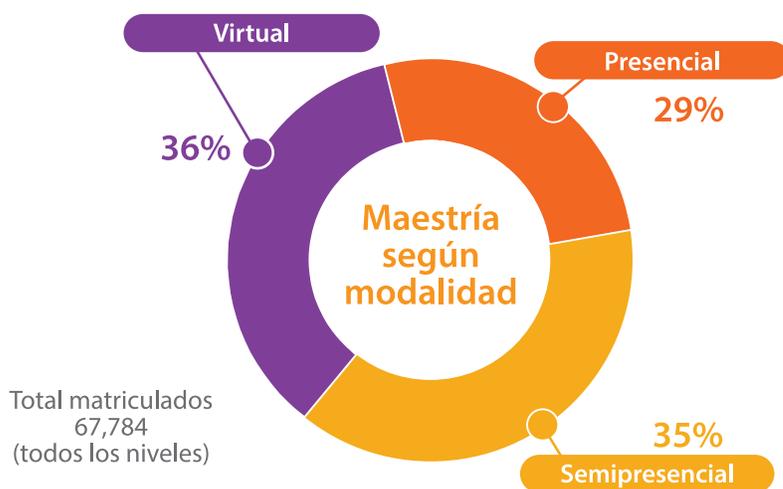


Gráfico 13. Porcentaje de estudiantes matriculados en programas de Maestría, con respecto al total de matriculados

Fuente: IdIA (2019).

Gráfico 14. Porcentaje de estudiantes matriculados en programas de Maestría según modalidad

Fuente: IdIA (2019).

El 54% de los estudiantes de Maestría matriculados durante 2018 estaban representados por miembros del sexo femenino:

Distribución de estudiantes en programas de Maestría según sexo (2018)



Gráfico 15. Distribución de estudiantes en programas de Maestría según sexo

Fuente: IdIA (2019).

Doctorado

Porcentaje de estudiantes matriculados en universidades particulares para cursar programas de Doctorado, con respecto al total

Solamente el 0.4% de la matrícula total la ocupan estudiantes de Doctorado. Al disgregar por modalidad a este grupo, predomina la modalidad virtual (72%):

Porcentaje de estudiantes matriculados en programas de Doctorado durante (2018)

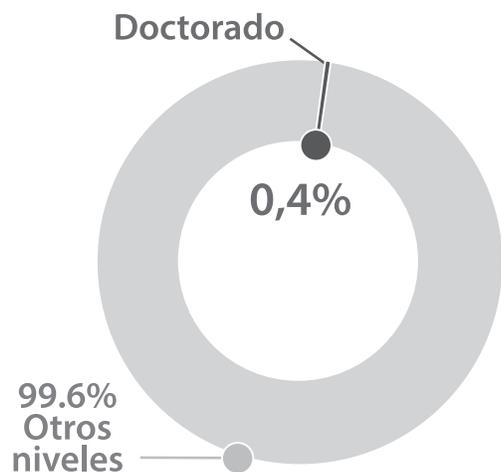


Gráfico 16. Porcentaje de estudiantes matriculados en programas de Doctorado, con respecto al total de matriculados

Fuente: IdIA (2019).

Porcentaje de estudiantes matriculados en programas de Doctorado, según modalidad (2018)

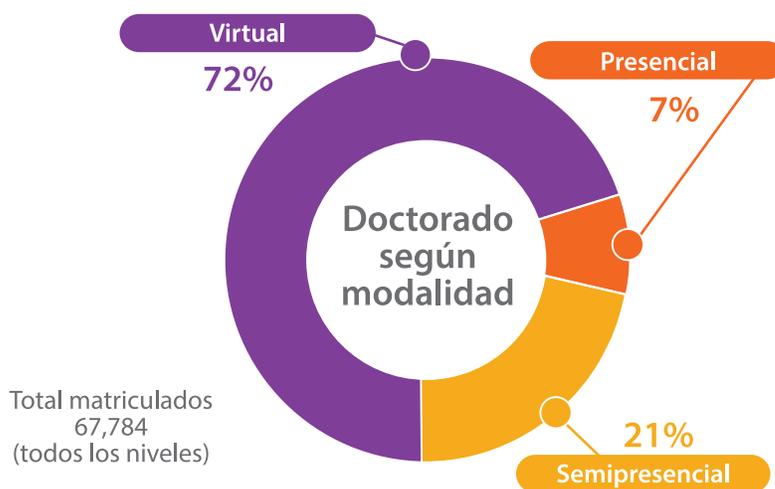


Gráfico 17. Porcentaje de estudiantes matriculados en programas de Doctorado según modalidad

Fuente: IdIA (2019).

El 57% de los estudiantes de Doctorado activos durante el año 2018 eran de sexo masculino:

Distribución de estudiantes en programas de Doctorado según sexo (2018)



Gráfico 18. Distribución de estudiantes en programas de Doctorado según sexo

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 2.

Número total de docentes activos en 2018, distribuido por sexo

Como un primer ejercicio que busca identificar el número real de docentes activos en las universidades particulares encuestadas (por individuo), se realizó un cruce de datos para determinar la cifra definitiva a partir de la identificación personal de cada docente (cédulas). Dado que el documento de identificación fue proporcionado a discrecionalidad de cada universidad, solo se pudo encontrar 150 registros duplicados entre las universidades. De un total de 7,441 registros, el ejercicio de cruce de registros permitió la eliminación de 150 registros repetidos, para un total de 7,291 docentes. Esta cifra representa un leve incremento en la cantidad de docentes, en comparación al año anterior, en donde se reportaron 7,152 docentes.

Tabla 4. Docentes activos (2018)

Docentes activos (2018)	
Docentes registrados (cifra global sin discriminar)	7,441
Datos duplicados eliminados	150
Total docentes activos	7,291

Fuente: IdIA (2019).

El 55% de los docentes identificados son hombres y el 45% son mujeres. Esta cifra es diferente a la cifra del 2017, en donde la distribución de docentes por sexo fue de 52% hombre y 48% mujeres.

Distribución de docentes por sexo (2018)



Gráfico 19. Distribución de docentes según sexo

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 3.

Número total de personal administrativo en 2018

La cifra total de personal administrativo que laboró en las universidades encuestadas durante el año 2018 fue de 1,760; de ellos, el 53% es de sexo femenino:

Distribución de personal administrativo, según sexo (2018)



Gráfico 20. Distribución de personal administrativo según sexo

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 4.

Número total de nuevas personas en cargos administrativos contratadas en el año 2018

Se solicitó incluir solo la cantidad de personal a nivel administrativo que ingresó en cada universidad durante el año 2018. La cifra fue de 513 nuevos ingresos. Esta cifra no se considera válida, ya que no muestra similitud con la cifra reportada del año anterior, y se encuentran registros que quizás fueron producto de un mal entendimiento de la pregunta. Para el futuro, se recomienda modificar el fraseo de esta pregunta, para permitir una mejor interpretación de la misma.

Nuevo personal administrativo	
Ingresos en 2018	513

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 5.

Personal directivo, distribuido por sexo

El número total del personal directivo en todas las universidades encuestadas fue de 191, siendo el 54% de ellos de sexo femenino:



Gráfico 21. Distribución de personal directivo por sexo

Fuente: IdIA (2019).

Se agrega también que esta distribución de personal directivo, según el sexo, es similar a la reportada el año anterior, donde la distribución fue de 53% mujeres y 47% hombres.

Pregunta 6.

Número total de graduados de cada universidad

Esta pregunta no se logra consolidar de manera tal que permita una adecuada presentación de la cifra total.

Pregunta 7.

Número total de graduados del año 2018, distribuido por sexo

De los 13,013 graduados durante el año 2018, el 64% es de sexo femenino. Esta cifra es levemente inferior a la cifra reportada durante el año 2017, que fue de 13,323. La distribución de sexo incrementa de 2017 a 2018 a favor de las mujeres, en donde incrementó 4 puntos porcentuales, de 60% en el 2017 a 64% en el 2018.



Gráfico 22. Distribución de graduados durante el año 2018 por sexo

Fuente: IdIA (2019).

SECCIÓN II. OFERTA ACADÉMICA

Pregunta 8.

Número y nombre de carreras a nivel técnico, de licenciatura, especialización, maestría y doctorado
En cuanto al número de carreras, según nivel, se registraron las siguientes cifras:

Tabla 5. Número de carreras y programas según nivel (2018)

Número de carreras y programas según nivel (2018)		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Técnico	73	12%
Licenciatura	263	41%
Especialización	87	14%
Maestría	206	32%
Doctorado	8	1%
Total	637	100%

Fuente: IdIA (2019).

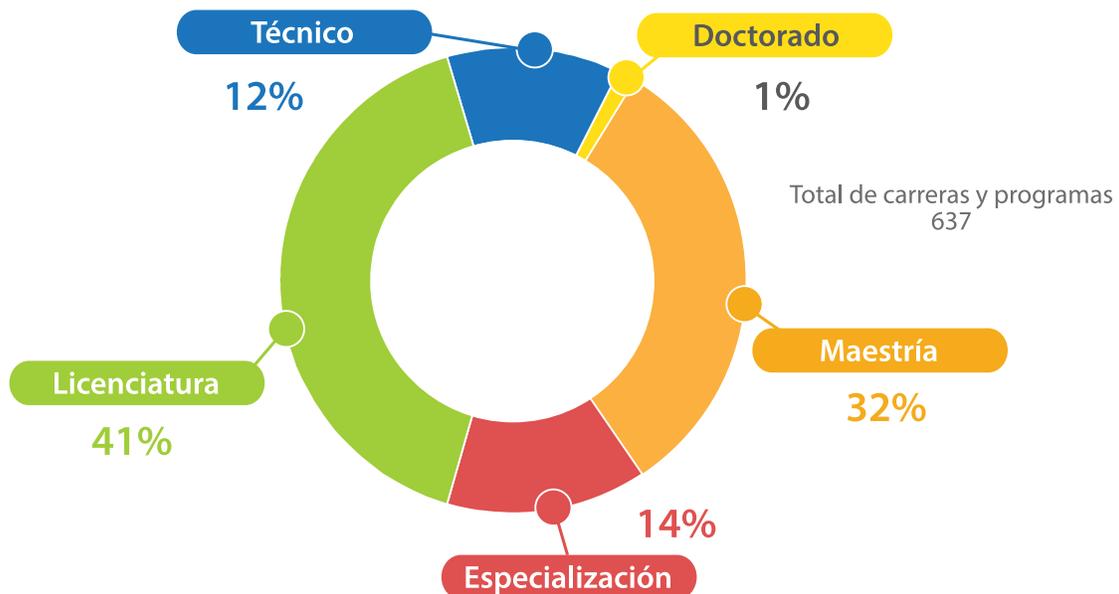


Gráfico 23. Número de carreras y programas según nivel (2018)

Fuente: IdIA (2019).

En el 2018 se reportan 14 carreras más que en el 2017 (623 carreras), lo cual representa un incremento de aproximadamente 2%. Se nota un leve decremento del número de licenciaturas ofrecidas, a favor de un leve incremento en carreras técnicas, de especialización, maestría y doctorado.

Tabla 6. Comparativo de carreras por nivel académico, 2017 y 2018.

Nivel Académico	2017 # de carreras	2018 # de carreras	2017 Porcentaje	2018 Porcentaje
Técnico	66	73	10%	12%
Licenciatura	278	263	45%	41%
Especialización	85	87	14%	14%
Maestría	189	206	30%	32%
Doctorado	5	8	1%	1%
Total	623	637	100%	100%

Fuente: IdIA (2019).

Se solicitó a las universidades que proporcionaran un listado de todas las carreras ofertadas y con matrícula activa en la institución. Para clasificar las mismas, se utiliza la clasificación de las disciplinas científicas del Instituto de Estadística de la UNESCO, 2014. La clasificación es parte de la “Guía para Realizar Encuestas de I+D”, y cuyo documento original que data de 2012 sirvió como base del anexo al Manual de Frascati (Sexta Edición; OCDE, 2012). Se prefiere la clasificación de la UNESCO sobre la clasificación original del Manual de Frascati, por que la clasificación de la UNESCO separa las disciplinas con más detalle, que para el caso de resaltar las diferentes carreras ofertadas por las universidades particulares, permite la oportunidad de observar con más detalle y especificidad, la oferta académica.

La clasificación ha sido separada por nivel académico (técnico, licenciatura, especialización, maestría, doctorado), y se analizará de manera separada. Es importante notar que se ha eliminado carreras con el mismo nombre, que son ofertadas en diferentes universidades, pues el objetivo del ejercicio es conocer cuáles son las diferentes carreras que oferta el sistema de manera agregada.

En el caso de las carreras técnicas, se observan 2 carreras de ciencias naturales, 7 carreras de ingeniería, 6 carreras de ciencias médicas, 2 carreras de ciencias agrícolas, 22 carreras de ciencias sociales, y 4 carreras de humanidades.

En el caso de carreras de licenciatura, se observa una licenciatura en ciencias naturales, 21 carreras de ingeniería, 12 carreras en las ciencias médicas, 2 carreras en las ciencias agrícolas, 72 carreras en las ciencias sociales, y 9 carreras en las humanidades. Es importantes destacar que de las ciencias sociales, 50 carreras se encuentran en la sub-disciplina de economía y negocios. También es importante destacar que cada una de las 9 sub-disciplinas identificadas por este método de clasificación reporta mínimo una carrera en esa área. Es decir, que todas las ciencias sociales se encuentran cubiertas por carreras a nivel de licenciatura.

En el caso de las carreras de especialización, se encuentra 1 carrera en las ciencias naturales, 2 carreras en las ciencias médicas, 11 carreras en las ciencias sociales, y 2 carreras en las humanidades. A continuación se listan las carreras, y su ubicación dentro de la clasificación de las ciencias.

Las carreras de maestría se distribuyen en las diferentes áreas del conocimiento y se encuentran 5 maestrías en las ciencias naturales, 4 maestrías en ingenierías, 5 maestrías en ciencias de la salud, 53 maestrías en las ciencias sociales, y 3 maestrías en humanidades.

A nivel de doctorado, se reporta el nombre de 7 carreras diferentes, todas pertenecientes a las ciencias sociales. 4 de ellas pertenecen a educación, y 3 a administración.

Tabla 7. Carreras técnicas (2018)

Carreras Técnicas (2018)	
1.	Ciencias Naturales
1.1	Matemáticas
1.2	Ciencias de la Computación y de la Información
1.2.1	TÉCNICO EN COMPUTACIÓN
1.3	Ciencias físicas
1.4	Ciencias químicas
1.5	Ciencias de la tierra y relacionadas con el medio ambiente
1.5.1	TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE LA GESTIÓN AMBIENTAL
1.6	Ciencias biológicas (botánica, genética, bioquímica), a excepción de veterinaria
2.	Ingeniería y Tecnología
2.1	Ingeniería civil
2.1.1	TÉCNICO EN EDIFICACIONES
2.2	Ingeniería eléctrica y electrónica, de la información
2.2.1	TÉCNICO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA
2.2.2	TÉCNICO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES
2.2.3	TÉCNICO EN INFORMÁTICA, REDES Y TELECOMUNICACIONES
2.2.4	TÉCNICO EN PROGRAMACIÓN Y ANÁLISIS DE SISTEMAS
2.2.5	TÉCNICO EN REDES DE DATOS
2.2.6	TÉCNICO EN SISTEMAS
2.3	Ingeniería mecánica
2.4	Ingeniería química
2.5	Ingeniería de los materiales
2.6	Ingeniería médica
2.7	Ingeniería ambiental
2.8	Biotecnología ambiental
2.9	Biotecnología industrial
2.10	Nano-tecnología
2.11	Otras ingenierías y tecnologías
3.	Ciencias médicas
3.1	Medicina elemental
3.1.1	TÉCNICO EN TECNOLOGÍA EN RADIOLOGÍA E IMÁGENES DIAGNÓSTICAS

- 3.2 Medicina clínica
 - 3.2.1 TÉCNICO EN ASISTENCIA ODONTOLÓGICA
- 3.3 Ciencias de la Salud
 - 3.3.1 TÉCNICO EN EDUCACIÓN PARA LA SALUD CON ÉNFASIS EN PROMOCIÓN DE LA SALUD
 - 3.3.2 TÉCNICO EN ENFERMERÍA
 - 3.3.3 TÉCNICO EN REGISTRO MÉDICO Y ESTADÍSTICA DE SALUD
- 3.4 Biotecnología médica
- 3.5 Otras ciencias médicas
 - 3.5.1 TÉCNICO EN CRIMINALÍSTICA
- 4. Ciencias agrícolas
 - 4.1 Agricultura, silvicultura pesca y ciencias afines (agronomía, zootecnia, pesca, silvicultura, horticultura, otras disciplinas afines)
 - 4.1.1 TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA
 - 4.1.2 TÉCNICO EN FOMENTO Y MANEJO FORESTAL
 - 4.2 Zootecnia
 - 4.3 Ciencias Veterinarias
 - 4.4 Biotecnología agrícola
- 5. Ciencias Sociales
 - 5.1 Psicología
 - 5.2 Economía y Negocios
 - 5.2.1 TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 - 5.2.2 TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
 - 5.2.3 TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA Y PORTUARIA
 - 5.2.4 TÉCNICO EN BANCA Y FINANZAS
 - 5.2.5 TÉCNICO EN CONTABILIDAD
 - 5.2.6 TÉCNICO EN GESTIÓN LOGÍSTICA DE ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN
 - 5.2.7 TÉCNICO EN GESTIÓN TRIBUTARIA
 - 5.2.8 TÉCNICO EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL
 - 5.2.9 TÉCNICO EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
 - 5.2.10 TÉCNICO EN SERVICIOS PARA AEROLÍNEAS
 - 5.2.11 TÉCNICO EN TURISMO
 - 5.3 Ciencias de la educación
 - 5.3.1 TÉCNICO EN EDUCACIÓN FÍSICA
 - 5.3.2 TÉCNICO EN EDUCACIÓN PREESCOLAR
 - 5.3.3 TÉCNICO EN EVALUACIÓN EDUCATIVA
 - 5.3.4 TÉCNICO/PROFESORADO EN EDUCACIÓN MEDIA DIVERSIFICADA
 - 5.3.5 TÉCNICO EN EDUCACIÓN PARA LA SALUD CON ÉNFASIS EN PROMOCIÓN DE LA SALUD
 - 5.3.6 PROFESORADO EN EDUCACIÓN MEDIA DIVERSIFICADA CON ENSEÑANZA EN LINEA
 - 5.3.7 PROFESORADO EN SEGUNDA ENSEÑANZA CON ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN
 - 5.4 Sociología
 - 5.4.1 TÉCNICO EN GESTIÓN DE SEGURIDAD
 - 5.4.2 TÉCNICO EN TRABAJO SOCIAL CON GESTIÓN ADMINISTRATIVA
 - 5.5 Derecho
 - 5.6 Ciencia Política
 - 5.7 Geografía Social y Económica
 - 5.7.1 TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

- 5.8 Medios y Comunicación
- 5.8.1 TÉCNICO EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
- 5.9 Otras ciencias sociales

- 6. Humanidades
- 6.1 Historia
- 6.2 Idiomas y literatura
- 6.2.1 TÉCNICO EN INGLÉS
- 6.3 Filosofía, ética y religión
- 6.4 Artes
- 6.4.1 TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO
- 6.4.2 TÉCNICO EN ARTES CULINARIAS
- 6.4.3 TÉCNICO EN GASTRONOMÍA
- 6.5 Otras humanidades

Tabla 8. Carreras de Licenciatura (2018)

Carreras de Licenciatura (2018)	
1.	Ciencias Naturales
1.1	Matemáticas
1.2	Ciencias de la Computación y de la Información
1.2.1	LICENCIATURA EN CIENCIAS COMPUTACIONALES
1.3	Ciencias físicas
1.4	Ciencias químicas
1.5	Ciencias de la tierra y relacionadas con el medio ambiente
1.6	Ciencias biológicas (botánica, genética, bioquímica), a excepción de veterinaria
2.	Ingeniería y Tecnología
2.1	Ingeniería civil
2.1.1	LICENCIATURA EN ARQUITECTURA
2.1.2	LICENCIATURA EN INGENIERÍA DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
2.2	Ingeniería eléctrica y electrónica, de la información
2.2.1	LICENCIATURA EN INFORMÁTICA CON ÉNFASIS EN REDES Y TELECOMUNICACIONES
2.2.2	LICENCIATURA EN INGENIERÍA DE REDES Y DATOS CON ÉNFASIS EN SISTEMAS INALÁMBRICOS
2.2.3	LICENCIATURA EN INGENIERÍA DE SISTEMAS COMPUTACIONALES
2.2.4	LICENCIATURA EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y DE COMUNICACIONES
2.2.5	LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN
2.2.6	LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN REDES DE COMUNICACIONES CON ÉNFASIS EN TECNOLOGÍAS INALÁMBRICAS
2.2.7	LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN SISTEMAS CON ÉNFASIS EN CONSTRUCCIÓN DE APLICACIONES
2.2.8	LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN SISTEMAS CON ÉNFASIS EN REDES INFORMÁTICAS
2.2.9	LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN SISTEMAS CON ÉNFASIS EN SEGURIDAD INFORMÁTICA
2.2.10	LICENCIATURA EN INGENIERÍA INFORMÁTICA
2.2.11	LICENCIATURA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES CON ÉNFASIS EN DESARROLLO DE SISTEMAS AVANZADOS DE REDES Y SOFTWARE
2.2.12	LICENCIATURA EN SISTEMAS Y PROGRAMACIÓN

- 2.3 Ingeniería mecánica
- 2.4 Ingeniería química
- 2.5 Ingeniería de los materiales
- 2.6 Ingeniería médica
- 2.7 Ingeniería ambiental
- 2.8 Biotecnología ambiental
- 2.9 Biotecnología industrial
- 2.10 Nano-tecnología
- 2.11 Otras ingenierías y tecnologías
 - 2.11.1 LICENCIATURA EN INGENIERÍA COMERCIAL
 - 2.11.2 LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL ADMINISTRATIVA
 - 2.11.3 LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL CON ÉNFASIS EN CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD
 - 2.11.4 LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL CON ÉNFASIS EN DESARROLLO EMPRESARIAL
 - 2.11.5 LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL CON ÉNFASIS EN GESTIÓN DE CALIDAD
 - 2.11.6 LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL CON ÉNFASIS EN GESTIÓN DE OPERACIONES
 - 2.11.7 LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL CON ÉNFASIS EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

- 3. Ciencias médicas
 - 3.1 Medicina elemental ☒
 - 3.1.1 LICENCIATURA EN FARMACIA
 - 3.1.2 LICENCIATURA EN RADIOLOGÍA E IMÁGENES DIAGNÓSTICAS
 - 3.2 Medicina clínica
 - 3.2.1 DOCTOR EN CIRUGÍA DENTAL
 - 3.2.2 DOCTOR EN MEDICINA
 - 3.2.3 DOCTOR EN MEDICINA Y CIRUGÍA
 - 3.3 Ciencias de la Salud
 - 3.3.1 LICENCIATURA EN EDUCACIÓN PARA LA SALUD CON ÉNFASIS EN PROMOCIÓN DE LA SALUD
 - 3.3.2 LICENCIATURA EN ENFERMERÍA
 - 3.3.3 LICENCIATURA EN FISIOTERAPIA
 - 3.3.4 LICENCIATURA EN GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
 - 3.3.5 LICENCIATURA EN NUTRICIÓN Y DIETETICA
 - 3.3.6 LICENCIATURA EN REGISTROS MEDICOS Y ESTADISTICAS DE SALUD
 - 3.4 Biotecnología médica
 - 3.5 Otras ciencias médicas
 - 3.5.1 LICENCIATURA EN CRIMINALÍSTICA Y CIENCIAS FORENSES

- 4. Ciencias agrícolas
 - 4.1 Agricultura, silvicultura pesca y ciencias afines (agronomía, zootecnia, pesca, silvicultura, horticultura, otras disciplinas afines)
 - 4.1.1 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA
 - 4.1.2 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
 - 4.2 Zootecnia
 - 4.3 Ciencias Veterinarias
 - 4.4 Biotecnología agrícola

- 5. Ciencias Sociales
 - 5.1 Psicología
 - 5.1.1 LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

- 5.2 Economía y Negocios
- 5.2.1 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA
- 5.2.2 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
- 5.2.3 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA
- 5.2.4 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE FINANZAS
- 5.2.5 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
- 5.2.6 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- 5.2.7 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON APLICACIONES TECNOLÓGICAS
- 5.2.8 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
- 5.2.9 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
- 5.2.10 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS
- 5.2.11 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
- 5.2.12 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO
- 5.2.13 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE LA LOGÍSTICA CON ÉNFASIS EN DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE
- 5.2.14 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
- 5.2.15 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
- 5.2.16 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS EN LOGÍSTICA EMPRESARIAL
- 5.2.17 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS MARÍTIMOS CON ÉNFASIS EN PUERTOS Y TRANSPORTE MULTIMODAL.
- 5.2.18 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- 5.2.19 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN GERENCIAL
- 5.2.20 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y SERVICIOS TURÍSTICOS
- 5.2.21 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA PORTUARIA
- 5.2.22 LICENCIATURA EN BANCA Y FINANZAS
- 5.2.23 LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL
- 5.2.24 LICENCIATURA EN COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL
- 5.2.25 LICENCIATURA EN CONTABILIDAD
- 5.2.26 LICENCIATURA EN CONTABILIDAD COMPUTARIZADA
- 5.2.27 LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS
- 5.2.28 LICENCIATURA EN DIRECCIÓN DE MERCADEO
- 5.2.29 LICENCIATURA EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS
- 5.2.30 LICENCIATURA EN FINANZAS, SEGUROS Y BANCA
- 5.2.31 LICENCIATURA EN GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
- 5.2.32 LICENCIATURA EN GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS
- 5.2.33 LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
- 5.2.34 LICENCIATURA EN GESTIÓN MARÍTIMA CON ÉNFASIS EN OPERACIONES PORTUARIAS
- 5.2.35 LICENCIATURA EN GESTIÓN PORTUARIA CON ÉNF EN TRANSPORTE MULTIMODAL
- 5.2.36 LICENCIATURA EN LOGÍSTICA Y COMERCIO INTERNACIONAL
- 5.2.37 LICENCIATURA EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE MULTIMODAL
- 5.2.38 LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL Y GERENCIA DE MARCA
- 5.2.39 LICENCIATURA EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL
- 5.2.40 LICENCIATURA EN MERCADEO Y PUBLICIDAD
- 5.2.41 LICENCIATURA EN MERCADEO Y VENTAS
- 5.2.42 LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

- 5.2.43 LICENCIATURA EN OPERACIONES Y LOGÍSTICA EMPRESARIALES
- 5.2.44 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y MERCADEO CON ÉNFASIS EN DISEÑO GRÁFICO
- 5.2.45 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y MERCADEO CON ENFASIS EN IMAGEN CORPORATIVA
- 5.2.46 LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
- 5.2.47 LICENCIATURA EN TURISMO CON ÉNFASIS EN HOTELERÍA
- 5.2.48 LICENCIATURA EN TURISMO CON ENFASIS EN PATRIMONIO CULTURAL Y GESTION DE EVENTOS TURISTICOS
- 5.2.49 LICENCIATURA EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN HOTELERA
- 5.2.50 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS
- 5.3 Ciencias de la educación
 - 5.3.1 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA
 - 5.3.2 LICENCIATURA EN EDUCACIÓN CON ÉNFASIS EN PROFESORADO EN PRIMARIA
 - 5.3.3 LICENCIATURA EN EDUCACIÓN CON ÉNFASIS EN ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA
 - 5.3.4 LICENCIATURA EN EDUCACION CON ENFASIS EN INGLES
 - 5.3.5 LICENCIATURA EDUCACIÓN FÍSICA Y ENTRENAMIENTO PERSONAL
 - 5.3.6 LICENCIATURA EN EDUCACIÓN PREESCOLAR
 - 5.3.7 LICENCIATURA EN EDUCACIÓN PARA LA SALUD CON ÉNFASIS EN PROMOCIÓN DE LA SALUD
- 5.4 Sociología
 - 5.4.1 LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO
- 5.5 Derecho
 - 5.5.1 LICENCIATURA EN DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS
 - 5.5.2 LICENCIATURA EN CRIMINOLOGÍA
- 5.6 Ciencia Política
 - 5.6.1 LICENCIATURA EN ASUNTOS INTERNACIONALES
 - 5.6.2 LICENCIATURA EN ESTUDIOS DE LATINOAMERICA Y EL CARIBE
 - 5.6.3 LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES
- 5.7 Geografía Social y Económica
 - 5.7.1 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE LA GESTIÓN AMBIENTAL
 - 5.7.2 LICENCIATURA EN AMBIENTE Y SOCIEDAD
- 5.8 Medios y Comunicación
 - 5.8.1 LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 - 5.8.2 LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CON ÉNFASIS EN PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN
 - 5.8.3 LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN CON ÉNFASIS EN PERIODISMO
 - 5.8.4 LICENCIATURA EN PERIODISMO
 - 5.8.5 LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON ÉNFASIS EN RADIO Y TELEVISIÓN
- 5.9 Otras ciencias sociales
 - 5.9.1 LICENCIATURA INTERDISCIPLINARIA EN CIENCIAS SOCIALES

- 6. Humanidades
 - 6.1 Historia
 - 6.2 Idiomas y literatura
 - 6.2.1 LICENCIATURA EN EDUCACION CON ENFASIS EN INGLES
 - 6.2.2 LICENCIATURA EN INGLÉS
 - 6.3 Filosofía, ética y religión
 - 6.4 Artes
 - 6.4.1 LICENCIATURA EN ARTES PLÁSTICAS
 - 6.4.2 LICENCIATURA EN DISEÑO DE INTERIORES

- 6.4.3 LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO
- 6.4.4 LICENCIATURA EN FOTOGRAFÍA
- 6.5 Otras humanidades
- 6.5.1 LICENCIATURA EN DISEÑO DE MODAS
- 6.5.2 LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA
- 6.5.3 LICENCIATURA INTERNACIONAL EN ARTES CULINARIAS

Tabla 9. Programas de Especialización (2018)

Programas de Especialización (2018)	
1.	Ciencias Naturales
1.1	Matemáticas
1.2	Ciencias de la Computación y de la Información
1.2.1	ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y DE COMUNICACIONES
1.3	Ciencias físicas
1.4	Ciencias químicas
1.5	Ciencias de la tierra y relacionadas con el medio ambiente
1.6	Ciencias biológicas (botánica, genética, bioquímica), a excepción de veterinaria
2.	Ingeniería y Tecnología
2.1	Ingeniería civil
2.2	Ingeniería eléctrica y electrónica, de la información
2.3	Ingeniería mecánica
2.4	Ingeniería química
2.5	Ingeniería de los materiales
2.6	Ingeniería médica
2.7	Ingeniería ambiental
2.8	Biotecnología ambiental
2.9	Biotecnología industrial
2.10	Nano-tecnología
2.11	Otras ingenierías y tecnologías
3.	Ciencias médicas
3.1	Medicina elemental ☒
3.2	Medicina clínica
3.3	Ciencias de la Salud
3.3.1	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE SERVICIOS DE SALUD
3.4	Biotecnología médica
3.5	Otras ciencias médicas
3.5.1	ESPECIALIZACIÓN EN CRIMINALÍSTICA
4.	Ciencias agrícolas
4.1	Agricultura, silvicultura pesca y ciencias afines (agronomía, zootecnia, pesca, silvicultura, horticultura, otras disciplinas afines)
4.2	Zootecnia
4.3	Ciencias Veterinarias
4.4	Biotecnología agrícola

5.	Ciencias Sociales
5.1	Psicología
5.2	Economía y Negocios
5.2.1	ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS MARÍTIMOS
5.2.2	ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
5.2.3	ESPECIALIZACIÓN EN DESARROLLO DE PROYECTOS
5.2.4	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SUPERIOR
5.2.5	ESPECIALIZACIÓN EN LOGÍSTICA
5.3	Ciencias de la educación
5.3.1	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN EDUCATIVA
5.3.2	ESPECIALIZACIÓN EN DIDÁCTICA DEL IDIOMA INGLÉS
5.3.3	ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA SUPERIOR
5.3.4	ESPECIALIZACIÓN EN ENTORNOS VIRTUALES DEL APRENDIZAJE
5.4	Sociología
5.5	Derecho
5.5.1	ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO PROCESAL CIVIL
5.6	Ciencia Política
5.7	Geografía Social y Económica
5.7.1	ESPECIALIZACIÓN EN SEGURIDAD, CALIDAD Y AMBIENTE
5.8	Medios y Comunicación
5.9	Otras ciencias sociales
6.	Humanidades
6.1	Historia
6.2	Idiomas y literatura
6.2.1	ESPECIALIZACIÓN EN LINGÜÍSTICA Y ESPAÑOL
6.3	Filosofía, ética y religión
6.4	Artes
6.4.1	ESPECIALIZACIÓN EN ARTE Y CULTURA
6.5	Otras humanidades

Tabla 10. Programas de Maestría (2018)

Programas de Maestría (2018)	
1.	Ciencias Naturales
1.1	Matemáticas
1.2	Ciencias de la Computación y de la Información
1.2.1	MAESTRÍA EN CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN CON ÉNFASIS EN DATA CENTER DESIGN
1.2.2	MAESTRÍA EN REDES DE COMUNICACIONES CON ÉNFASIS EN COMUNICACIONES ÓPTICAS
1.2.3	MAESTRÍA EN REDES DE COMUNICACIONES CON ÉNFASIS EN GESTIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES
1.2.4	MAESTRÍA EN REDES DE COMUNICACIONES CON ÉNFASIS EN TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS
1.2.5	MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y DE COMUNICACIONES
1.3	Ciencias físicas
1.4	Ciencias químicas
1.5	Ciencias de la tierra y relacionadas con el medio ambiente
1.6	Ciencias biológicas (botánica, genética, bioquímica), a excepción de veterinaria

- 2. Ingeniería y Tecnología
 - 2.1 Ingeniería civil
 - 2.2 Ingeniería eléctrica y electrónica, de la información
 - 2.2.1 MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE SOFTWARE CON ÉNFASIS EN APLICACIONES EMPRESARIALES BAJO ENTORNO WEB
 - 2.2.2 MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE SOFTWARE CON ÉNFASIS EN SOFTWARE LIBRE
 - 2.3 Ingeniería mecánica
 - 2.4 Ingeniería química
 - 2.5 Ingeniería de los materiales
 - 2.6 Ingeniería médica
 - 2.7 Ingeniería ambiental
 - 2.8 Biotecnología ambiental
 - 2.9 Biotecnología industrial
 - 2.10 Nano-tecnología
 - 2.11 Otras ingenierías y tecnologías
 - 2.11.1 MAESTRÍA EN INGENIERÍA CON ÉNFASIS EN INGENIERÍA GERENCIAL
 - 2.11.2 MAESTRÍA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL CON ÉNFASIS EN DESARROLLO EMPRESARIAL
- 3. Ciencias médicas
 - 3.1 Medicina elemental ☒
 - 3.2 Medicina clínica
 - 3.2.1 MAESTRÍA EN ORTODONCIA
 - 3.3 Ciencias de la Salud
 - 3.3.1 MAESTRÍA EN ADMINISTRACION DE LOS SERVICIOS DE SALUD CON ENFASIS EN AUDITORIA DE SERVICIOS DE SALUD
 - 3.3.2 MAESTRÍA EN ADMINISTRACION DE SERVICIOS DE SALUD
 - 3.3.3 MAESTRÍA EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL
 - 3.4 Biotecnología médica
 - 3.5 Otras ciencias médicas
 - 3.5.1 MAESTRÍA EN CRIMINALÍSTICA
- 4. Ciencias agrícolas
 - 4.1 Agricultura, silvicultura pesca y ciencias afines (agronomía, zootecnia, pesca, silvicultura, horticultura, otras disciplinas afines)
 - 4.2 Zootecnia
 - 4.3 Ciencias Veterinarias
 - 4.4 Biotecnología agrícola
- 5. Ciencias Sociales
 - 5.1 Psicología
 - 5.2 Economía y Negocios
 - 5.2.1 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 - 5.2.2 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN ALTA GERENCIA
 - 5.2.3 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN BANCA Y FINANZAS INTERNACIONALES
 - 5.2.4 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN GERENCIA DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
 - 5.2.5 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN GESTIÓN DE PROYECTOS
 - 5.2.6 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN MERCADEO INTERNACIONAL

- 5.2.7 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN RECURSOS HUMANOS Y GESTIÓN DEL TALENTO
- 5.2.8 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ÉNF. EN FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS
- 5.2.9 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN
- 5.2.10 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ENF. EN COMERCIO INTERNACIONAL
- 5.2.11 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ENF. EN FINANZAS
- 5.2.12 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ENF. EN MERCADEO
- 5.2.13 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ENF. EN RECURSOS HUMANOS
- 5.2.14 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO.
- 5.2.15 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN GERENCIA ESTRATÉGICA
- 5.2.16 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS MARÍTIMOS Y GESTIÓN LOGÍSTICA
- 5.2.17 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS
- 5.2.18 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS.
- 5.2.19 MAESTRÍA EN GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMERCIO INTERNACIONAL
- 5.2.20 MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
- 5.2.21 MAESTRÍA EN FINANZAS
- 5.2.22 MAESTRÍA EN GERENCIA DE HOSPITALES
- 5.2.23 MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS
- 5.2.24 MAESTRÍA EN GERENCIA DE SISTEMAS CON ÉNFASIS EN SEGURIDAD INFORMÁTICA
- 5.2.25 MAESTRÍA EN GERENCIA DE TRANSPORTE MULTIMODAL
- 5.2.26 MAESTRÍA EN GERENCIA EMPRESARIAL
- 5.2.27 MAESTRÍA EN GERENCIA LOGÍSTICA
- 5.2.28 MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA INTEGRADA
- 5.2.29 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN BANCA Y FINANZAS
- 5.2.30 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SON ÉNFASIS EN GERENCIA DE TALENTO Y RECURSOS HUMANOS
- 5.2.31 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN GERENCIA ESTRATÉGICA
- 5.2.32 MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN GESTIÓN DE EMPRESAS Y CEO
- 5.2.33 MAESTRÍA EN GERENCIA DE HOSPITALES Y SERVICIOS DE SALUD
- 5.2.34 MAESTRÍA EN MERCADEO
- 5.2.35 MAESTRÍA EN MERCADEO DIGITAL Y REDES SOCIALES
- 5.2.36 MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
- 5.2.37 MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE TELECOMUNICACIONES
- 5.3 Ciencias de la educación
- 5.3.1 MAESTRÍA EN DIDÁCTICA DEL IDIOMA INGLÉS CON ENFASIS EN ENSEÑANZA EN LÍNEA
- 5.3.2 MAESTRÍA EN ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE
- 5.3.3 MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR
- 5.3.4 MAESTRÍA EN ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS
- 5.3.5 MAESTRÍA EN PSICOPEDAGOGÍA
- 5.3.6 MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN DE ADULTOS.
- 5.3.7 MAESTRÍA EN INNOVACIONES EDUCATIVAS CON ÉNFASIS EN ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE
- 5.3.8 MAESTRÍA EN EDUCACION SUPERIOR CON ENFASIS EN VALORES Y DERECHOS HUMANOS
- 5.3.9 MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA SUPERIOR
- 5.3.10 MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON ÉNFASIS EN ADMINISTRACIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS
- 5.3.11 MAESTRÍA EN CURRÍCULUM
- 5.3.12 MAESTRÍA EN LINGÜÍSTICA APLICADS AL INGLÉS, ESPECIALIZACIÓN TESOL

5.4	Sociología
5.5	Derecho
5.5.1	MAESTRÍA EN DERECHO PROCESAL CIVIL
5.6	Ciencia Política
5.6.1	MAESTRÍA EN ASUNTOS INTERNACIONALES
5.7	Geografía Social y Económica
5.7.1	MAESTRÍA EN CIENCIAS AMBIENTALES CON ÉNFASIS EN MANEJO DE LOS RECURSOS NATURALES
5.7.2	MAESTRÍA EN SEGURIDAD, CALIDAD Y AMBIENTE CON ENFASIS EN AUDITORIA AMBIENTAL
5.8	Medios y Comunicación
5.9	Otras ciencias sociales
6.	Humanidades
6.1	Historia
6.2	Idiomas y literatura
6.2.1	MAESTRÍA EN LINGÜÍSTICA Y ESPAÑOL
6.2.2	LINGÜÍSTICA APLICADA AL INGLÉS, ESPECIALIZACIÓN TESOL
6.3	Filosofía, ética y religión
6.4	Artes
6.4.1	MAESTRÍA EN ARTE Y CULTURA
6.5	Otras humanidades

Tabla 11. Programas de Doctorado (2018)

Programas de Doctorado (2018)	
1.	Ciencias Naturales
1.1	Matemáticas
1.2	Ciencias de la Computación y de la Información
1.3	Ciencias físicas
1.4	Ciencias químicas
1.5	Ciencias de la tierra y relacionadas con el medio ambiente
1.6	Ciencias biológicas (botánica, genética, bioquímica), a excepción de veterinaria
2.	Ingeniería y Tecnología
2.1	Ingeniería civil
2.2	Ingeniería eléctrica y electrónica, de la información
2.3	Ingeniería mecánica
2.4	Ingeniería química
2.5	Ingeniería de los materiales
2.6	Ingeniería médica
2.7	Ingeniería ambiental
2.8	Biotecnología ambiental
2.9	Biotecnología industrial
2.10	Nano-tecnología
2.11	Otras ingenierías y tecnologías
3.	Ciencias médicas
3.1	Medicina elemental ☒

3.2	Medicina clínica
3.3	Ciencias de la Salud
3.4	Biotecnología médica
3.5	Otras ciencias médicas
4.	Ciencias agrícolas
4.1	Agricultura, silvicultura pesca y ciencias afines (agronomía, zootecnia, pesca, silvicultura, horticultura, otras disciplinas afines)
4.2	Zootecnia
4.3	Ciencias Veterinarias
4.4	Biotecnología agrícola
5.	Ciencias Sociales
5.1	Psicología
5.2	Economía y Negocios
5.2.1	DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DBA)
5.2.2	DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
5.2.3	DOCTORADO EN GERENCIA
5.3	Ciencias de la educación
5.3.1	DOCTORADO EN EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR
5.3.2	DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA
5.3.3	DOCTORADO EN INVESTIGACIÓN, EVALUACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS
5.3.4	DOCTORADO EN EDUCACIÓN CON ÉNFASIS EN INVESTIGACIÓN
5.4	Sociología
5.5	Derecho
5.6	Ciencia Política
5.7	Geografía Social y Económica
5.8	Medios y Comunicación
5.9	Otras ciencias sociales
6.	Humanidades
6.1	Historia
6.2	Idiomas y literatura
6.3	Filosofía, ética y religión
6.4	Artes
6.5	Otras humanidades

SECCIÓN III.

FINANZAS Y FINANCIAMIENTO

Pregunta 9.

Presupuesto del año 2018

El valor estimado (en Balboas) invertido para el funcionamiento de las universidades encuestadas hasta el año 2018 fue de noventa y seis millones, seiscientos cincuenta y tres mil quinientos seis Balboas (B/. 96,653,506). Este monto representa un 9.3% de aumento en comparación al presupuesto anual del 2017, donde se reportó un presupuesto de B/. 88,370,728.

Año	Presupuesto
2017	88,370,728
2018	96,653,506

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 10.

Estudiantes y monto de financiamiento (becas, descuentos, subsidios, auxilios económicos, etc.) otorgado por cada universidad en el 2018 para cursos, programas académicos, diplomados u otros. Excluya fuentes externas, por ejemplo, IFARHU, BID, SENACYT, MEF, entre otros.

Se solicitó el número de estudiantes beneficiados de manera directa por las universidades y el monto de financiamiento otorgado para cursar programas académicos y de profesionalización durante el año 2018:

- Número de estudiantes beneficiados: 27,045
- Monto total de financiamiento: B/.5,839,501.65

Estas cifras representan un incremento del 9.5% en la cantidad de beneficiarios., así como un incremento del 30% del monto total de financiamiento, en comparación con el año 2017.

Año	# estudiantes becados	Monto total de Financiamiento
2017	24,684	4,479,954.81
2018	27,045	5,839,501.65

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 11.

Número de estudiantes becados de cada universidad en 2018 por entidades externas (IFARHU, BID, SENACYT, MEF, empresa privada, etc.) Provea la cantidad total de estudiantes becados por fuentes externas.

Se benefició a 2,178 estudiantes provenientes de universidades particulares por medio de entidades externas para cursar estudios universitarios durante el año 2018. En el 2017, la cifra reportada fue de 1,741.

Año	# estudiantes becados
2017	1,741
2018	2,178

Fuente: IdIA (2019).

SECCIÓN IV.

VALIDACIÓN DE CALIDAD: ACREDITACIONES, CERTIFICACIONES Y MEMBRESÍAS

Pregunta 12.

Acreditaciones de carácter internacional

Seis universidades manifestaron tener algún tipo de acreditación de carácter internacional, descritas en la Tabla 12, para un total de 8 acreditaciones:

Tabla 12. Acreditaciones de carácter internacional (2018)

Acreditaciones de carácter internacional (2018)	
Nombre de la acreditación	Frecuencia
Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP)	1
Acreditación SGS	1
Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC)	1
IACET	1
ISO 9001-2015	2
Middle State Higher Commission Education	1
Sistema de Acreditación Académica de Centroamérica y de Panamá (SIACAP)	1
Total	8

Fuente: IdIA (2019).

Tabla 13. Certificaciones locales o internacionales (2018)

Certificaciones locales o internacionales (2018)
Nombre de la certificación
ACADEMY OF BUSINESSAND COACHING (ABC)
Certificación de Autenticidad de Obras de Arte (AIAP-UNESCO)
Certificación en el Idioma Inglés a través de plataforma Edusoft
CISCO IP Telephony
CISCO Security and VPN
CISCO Wireless
CISCO-CCDA
CISCO-CCDP
CISCO-CCIE
CISCO-CCIP
CISCO-CCNA
CISCO-CCNP
CISCO-CCSP
COACHIING 3.0 ORGANIZACIONAL
COMPTIA
Diplomado en Project Management (PMP)
ENGLISH DISCOVERIES
MICROSOFT
ORACLE
TOEFL

Pregunta 13.

Total certificaciones locales o internacionales que ofrece cada universidad

Se reportaron 657 certificaciones locales vigentes al 2018 y se presentan las enlistadas por las universidades:

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 14.

Certificaciones o membresías institucionales (o por facultad o carrera)

En la siguiente tabla se presenta la descripción de las treinta (30) certificaciones o membresías institucionales a las que se adscribieron las universidades particulares encuestadas, por facultad o carrera, y que se encontraban vigentes para el año 2018:

Tabla 14. Certificaciones o membresías institucionales, o por facultad o carrera vigentes al 2018

Certificaciones o membresías institucionales, o por facultad o carrera	
Nombre de la certificación	
ACCA	
Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP)	
Acreditación por CONEAUPA de la carrera Psicología General	
American Chamber of Commerce	
Asociación de Rectores del Caribe y Las Américas	
Asociación de Universidades de América Latina y El Caribe para la Integración	
Asociación de Universidades privadas de Centro América	
Asociación de Universidades Privadas de Centro América (AUPRICA)	
Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica y Panamá	
Asociación de Universidades Privadas de Panamá (AUPPA)	
Asociación Internacional de Artistas Plásticos	
Asociación Nacional de Profesionales de Recursos Humanos (ANREH)	
Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)	
Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá	
Certificación del Centro de Formación Marítima por la Autoridad Marítima de Panamá	
Cisco	
Ciudad del Saber	
College Board	
Consejo de Rectores de Panamá	
Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA)	
Consejo Nacional de la empresa privada	
English Discoveries	
Instituto de Investigación de AUPPA	
Microsoft	
Oracle	
Pacto de Palermo	
Plataforma de Universidades Evangélicas y Protestantes Latinoamericanas y Caribeñas, QONAKUY	
Red de Bibliotecas de AUPPA	
Red de Universidades de Arte	
Toefl	

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 15.

Valor aproximado de la inversión total en infraestructura, mobiliario y equipo

El valor estimado (en Balboas) de la inversión realizada por universidad desde su fundación hasta el cierre del año 2018 fue de B/.314,893,187.00. Esta cifra representa un 5% de incremento de 2017 a 2018, y un incremento de 13.5% del 2016 al 2018.

Año	Inversión (B/.)
2016	277,209,244.22
2017	299,705,907.88
2018	314,893,187.00

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 16.

Sedes de cada universidad, por provincia o comarca

De las 58 registradas, en Panamá se encuentra agrupado el 41% de las sedes de las 19 universidades encuestadas, siendo el mayor porcentaje seguido por Veraguas (14%), Panamá Oeste (12%) y Chiriquí (10%). Se reporta cobertura a través de presencia de al menos una sede en las 10 provincias del país, en comparación al 2017 en donde se reportó presencia en 9 de las 10 provincias. No se reporta presencia de sedes en las comarcas indígenas del país.

Tabla 15. Ubicación geográfica de cada sede por Provincia

Ubicación geográfica de cada sede por Provincia		
Provincia	Sedes	Porcentaje
Bocas del Toro	2	3%
Chiriquí	6	10%
Coclé	3	5%
Colón	2	3%
Darién	1	2%
Herrera	4	7%
Los Santos	1	2%
Panamá	24	41%
Panamá Oeste	7	12%
Veraguas	8	14%
Emberá Wounaan	0	0%
Guna Madugandí	0	0%
Guna Wargandi	0	0%
Guna Yala	0	0%
Ngäbe-Buglé	0	0%
Total	58	100%

Fuente: IdIA (2019).



Gráfico 24. Ubicación geográfica de cada sede por Provincia al 2018

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 17

Número de aulas físicas que ocupa su institución al 2018 a nivel nacional

Entre las 58 sedes se contabilizaron 1,072 aulas físicas dedicadas a labores de enseñanza para estudiantes de todos los programas, académicos o no.

Pregunta 18.

Número de laboratorios a nivel nacional

Para impartir la formación académica práctica, se solicitó el número de laboratorios de cada sede, clasificados en tres áreas: informática, ciencias básicas (física, química, biología, entre otras) y de áreas especializadas. De un total de 190, el registro indicó que el 50% eran laboratorios de informática (96); el 27% laboratorios especializados destinados a dibujo y pintura, maker labs, GPS, redes de comunicaciones, escultura, cerámica, y cocina (51); y el 23% se utilizaba para ciencias básicas (43):

Laboratorios a nivel nacional al 2018

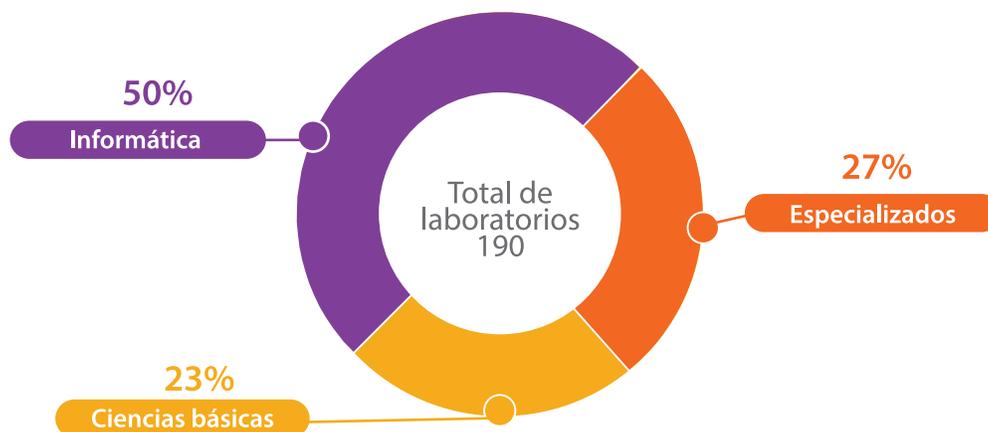


Gráfico 25. Número de laboratorios a nivel nacional al 2018

Fuente: IdIA (2019).

SECCIÓN VI. EDUCACIÓN CONTINUA

Pregunta 19.

Universidades que cuentan con una unidad especializada en oferta de educación continua o educación ejecutiva

El 80% de las universidades contaba con una unidad especializada dedicada a la oferta de educación continua o educación ejecutiva:

Universidades que cuentan con una unidad especializada en oferta de educación continua o educación ejecutiva (2018)

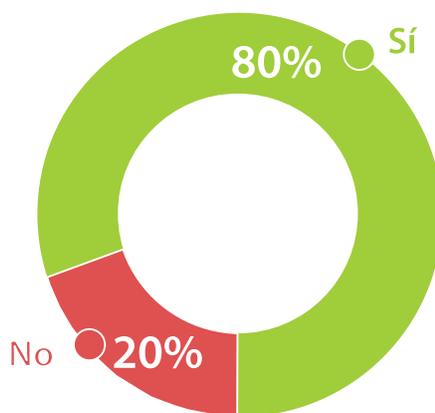


Gráfico 26. Porcentaje de universidades que cuentan con unidades especializadas de educación continua (2018)

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 20.

Número total y nombre de programas en las universidades que cuentan con unidades de educación continua para el 2018

El número de programas de educación continua que se ofrecieron en 2018 estuvo alrededor de los 325, de los cuales 221 tuvieron matrícula. En la tabla siguiente aparecen algunas de las ofertas mercadeadas:

Tabla 16. Programas de educación continua que tuvieron matrícula en 2018

Programas de educación continua que tuvieron matrícula en 2018
Actividades lúdicas para preescolar
Adecuaciones curriculares para estudiantes con necesidades especiales
Coaching ontológico
Cómo confeccionar pruebas que evalúen competencias
Cómo reconocer y diagnosticar posibles actos violentos en los centros educativos
Comprensión lectora como estrategia de aprendizaje
Desarrollo biopsicosocial en niños de 4 a 6 años y Prevenciones de Dificultad de aprendizaje
Desarrollo de competencias para el razonamiento lógico matemático para preescolar, primaria y secundaria
Desarrollo del pensamiento crítico a través de la lectoescritura
Desarrollo del pensamiento crítico y creativo en el aula
Didácticas y estrategias de la enseñanza a través del juego
Diseño de prueba e instrumentos de evaluación
Elaboración de instrumentos de evaluaciones
Elaboración de ITEMS
Elaboración de proyectos
Estrategia y elaboración de proyectos de aprendizaje en el aula
Estrategia y técnicas para el aprendizaje del dibujo y pintura
Estrategias metodológicas para la planificación en educación preescolar
Manejo de grupo para el control de la disciplina en el aula
Metacognición
Música y bailes del folklore panameño
Relaciones humanas, valores y salud mental
Técnicas y estrategias de enseñanza en los centros multigrados
Técnicas y métodos de estudios para un mejor rendimiento escolar
Turismo educativo y medio ambiente

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 21.

Número total de investigaciones culminadas en el 2018

La cantidad de proyectos de investigación culminados en el 2018 por las universidades encuestadas, sin incluir las tesis de grado, fue de 68.

Pregunta 22.

Número de investigaciones formativas (tesis y proyectos de grado) presentadas y culminadas en el 2018

La cantidad total de investigaciones formativas, donde se incluyen tesis y proyectos de grado culminados en el 2018, pero excluyendo los registros de la pregunta 21, fue de 1,662.

Pregunta 23.

Número de proyectos de investigación en ejecución (excluyendo investigaciones formativas)

Se describe la modalidad de los 156 proyectos en marcha durante el año 2018 sin incluir tesis de grado y discriminadas según financiamiento con entes nacionales o internacionales:

- a. Número total de proyectos de investigación en ejecución en el año 2018: 116 (74%);
- b. Número de proyectos de investigación en alianza con entidades u organismos nacionales: 22 (14%);
- c. Número de proyectos de investigación en alianza con entidades u organismos internacionales: 18 (12%).



Gráfico 27. Porcentaje de proyectos de investigación en ejecución con alianzas (2018)

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 24.

Fondos otorgados a su institución para proyectos de investigación en 2018

Se incluye un valor aproximado, en Balboas, de los fondos adjudicados a cada universidad durante el año 2018. En el caso de los proyectos que compartieron financiamiento con varias instituciones, solo se incluyó el monto que corresponde a cada institución, o calculando un monto promedio:

- Fondos de la SENACYT otorgados por universidad: B/.242,710.00
- Fondos otorgados a cada universidad para investigación por otras instituciones externas nacionales, incluyendo aportes de instituciones externas nacionales, excluyendo a la SENACYT (como el Ministerio de Economía y Finanzas, MiAmbiente, Ministerio de Salud, etc.): B/.0.00.
- Fondos otorgados por instituciones internacionales (como la Unión Europea, BID, embajadas, etc.): B/.212,611.00.
- Total de fondos otorgados a las universidades (suma de a+b+c): B/.455,321.00.



Gráfico 28. Fondos otorgados para investigaciones de instituciones nacionales e internacionales

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 25.

Aproximado del presupuesto asignado a investigación para el año 2018

El valor estimado, en Balboas, del presupuesto asignado a investigación financiado por cada universidad, incluyendo salarios, honorarios, financiamiento a proyectos de investigación, congresos, incentivos, viajes, viáticos, etc., durante el año 2018 fue de B/.1,676,581.76.

Pregunta 26.

Divulgación de la investigación de la institución en el 2018

El 83.5% de la divulgación de las investigaciones universitarias se dio como resultado de investigadores que asistieron a congresos nacionales y/o internacionales (2,631 registros):

Tabla 17. Número de carreras y programas según nivel (2018)

Divulgación de la investigación universitaria durante 2018		
	Frecuencia	Porcentaje
Capítulos de libro o libros publicados con ISBN con autores con afiliación a la institución	25	1%
Investigadores que asistieron a congresos de investigación nacionales e internacionales	2,196	83.5%
Jornadas científicas/congresos/talleres científicos organizados	71	2.7%
Ponencias en congresos de investigación nacionales e internacionales	167	6.3%
Producción académica con ISBN	17	0.6%
Publicaciones en revistas científicas con factor de impacto	47	1.8%
Publicaciones en revistas científicas indexadas	18	0.7%
Publicaciones en revistas científicas no indexadas	90	3.4%
Total	2,631	100%

Fuente: IdIA (2019).

Divulgación de la investigación universitaria durante 2018

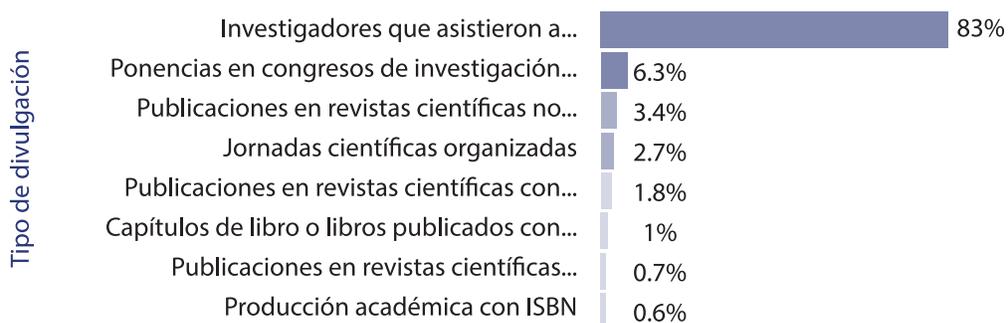


Gráfico 29. Divulgación de la investigación universitaria (2018)

Fuente: IdIA (2019).

SECCIÓN VIII.**ALIANZAS NACIONALES, INTERNACIONALES Y MOVILIDAD****Pregunta 27.**

Número de convenios nacionales vigentes al 2018

La cantidad total de convenios ya firmados y en ejecución en cada universidad, con una contraparte nacional de colaboración fue de 889, de los cuales el 66% estaban vigentes y el 34% se mantenían activos. Este número incluye las alianzas que se han formalizado con el sector productivo y que al 2018 estaban en vigencia y en ejecución. Comprende las prácticas profesionales en el sector privado, el trabajo comunal universitario, los acuerdos entre universidad y empresa, e investigaciones aplicadas, entre otros:

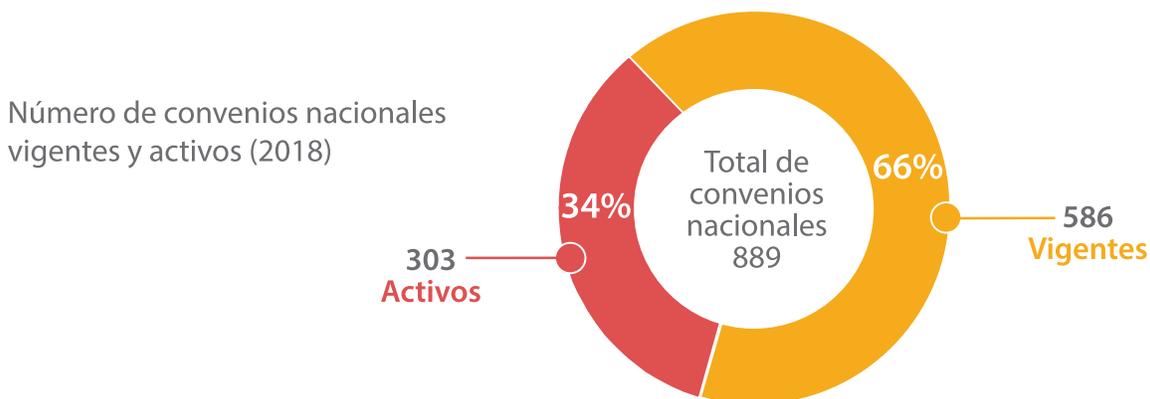


Gráfico 30. Número total de convenios nacionales vigentes y activos (2018)

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 28.

Número de convenios internacionales vigentes al 2018

La cantidad total de convenios ya firmados y en ejecución en cada universidad, con una contraparte internacional de colaboración, fue de 695, de los cuales el 59% estaba vigente y el 41% se encontraba activo. Se incluyeron las alianzas que se habían formalizado con el sector productivo y que al 2018 estaban en vigencia de ejecución, como las prácticas profesionales en el sector privado, el trabajo comunal universitario, los acuerdos entre universidad y empresa, o investigaciones aplicadas, entre otros.



Gráfico 31. Número total de convenios internacionales vigentes y activos (2018)

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 29.

Número de estudiantes en movilidad internacional durante el 2018

Con un registro de 900 estudiantes movilizados durante el 2018, y 59 convenios de movilidad estudiantil que tuvieron algún tipo de actividad durante ese período, se discriminó el dato según el tipo de movilidad:

- a. Movilidad entrante (estudiante que viene de otra institución en otro país):
 - i. Estadía corta (tiempo menor a un periodo académico);
 - ii. Estadía larga (equivalente a la duración de un periodo académico o más).
- b. Movilidad saliente (estudiante que va a otra institución en otro país):
 - i. Estadía corta (tiempo menor a un periodo académico);
 - ii. Estadía larga (equivalente a la duración de un periodo académico o más).

Tabla 18. Estudiantes en movilidad internacional activos en 2018 (por tipo de movilidad)

Estudiantes en movilidad internacional activos en 2018		
	Frecuencia	Porcentaje
Movilidad entrante corta	567	63%
Movilidad entrante larga	89	10%
Movilidad saliente corta	137	15%
Movilidad saliente larga	107	12%
Total	900	100%

Fuente: IdIA (2019).

Estudiantes en movilidad internacional en 2018 por tipo

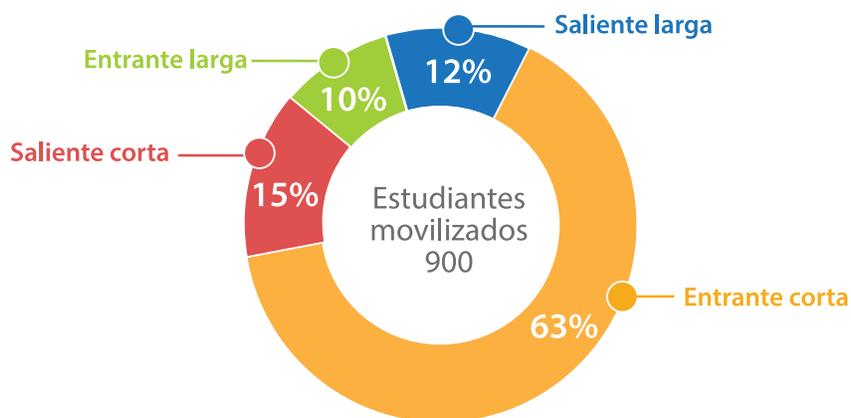


Gráfico 32. Estudiantes en movilidad internacional (por tipo de movilidad, 2018)

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 30.

Número de docentes en movilidad internacional

Incluye la cantidad de docentes movilizados internacionalmente durante el año 2018, con apoyo o gestión institucional. Con 33 convenios activados en ese período se registró la movilidad por tipo:

- a. Movilidad entrante:
 - i. Estadía corta (tiempo menor a un periodo académico);
 - ii. Estadía larga (equivalente a la duración de un periodo académico o más).
- b. Movilidad saliente:
 - i. Estadía corta (tiempo menor a un periodo académico);
 - ii. Estadía larga (equivalente a la duración de un periodo académico o más).

Tabla 19. Docentes en movilidad internacional activos en 2018 (por tipo de movilidad)

Docentes en movilidad internacional durante 2018		
	Frecuencia	Porcentaje
Movilidad entrante corta	134	74.0%
Movilidad entrante larga	0	0%
Movilidad saliente corta	46	25.4%
Movilidad saliente larga	1	0.6%
Total	181	100%

Fuente: IdIA (2019).

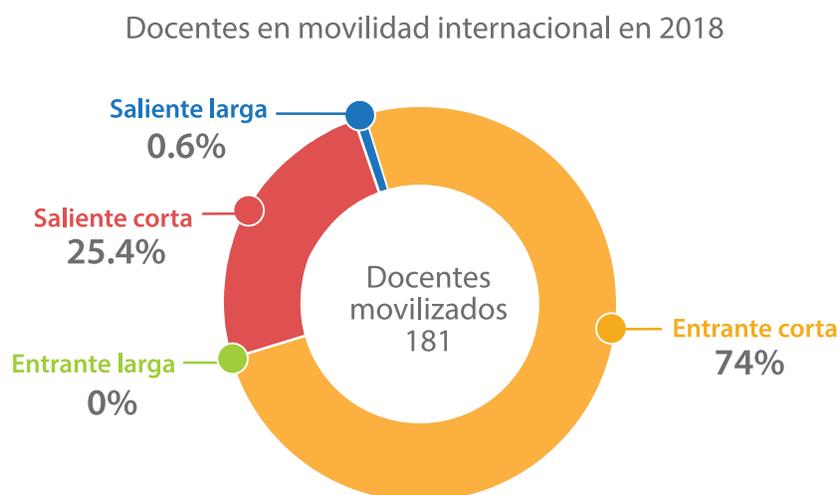


Gráfico 33. Docentes en movilidad internacional (por tipo de movilidad, 2018)

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 31.

Países o instituciones de interés para cada universidad en el establecimiento de alianzas de cooperación internacional

Las universidades se mostraron interesadas en establecer alianzas de cooperación internacional con 36 países y la región europea en general:

Tabla 20. Países de interés en el establecimiento de alianzas de cooperación internacional (2018)

Países de interés en el establecimiento de alianzas de cooperación internacional	
Países	Frecuencia
Argentina	2
Centroamérica	1
Ecuador	1
Chile	1
Colombia	4
Costa Rica	3
Cuba	2
El Caribe	1
España	4
Estados Unidos	8
Chile	1
China	1
Reino Unido	1
Europa	0
Finlandia	1
Honduras	2
México	3
Total países de interés	36

Fuente: IdIA (2019).

También señalaron algunas de las instituciones y áreas de interés para establecer alianzas de cooperación internacional, en diversas áreas: (Tabla 21)

Tabla 21. Instituciones y áreas de interés para establecer alianzas de cooperación internacional

Instituciones y áreas de interés para establecer alianzas de cooperación internacional
Instituciones
Acuerdos de intercambio estudiantil, docente, de investigación y oferta de programas académicos
Alianzas aprendizaje, turismo, gerencia y gestión
Alianzas logísticas, gerenciales y gubernamentales
CATIE, Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza
CECAE, (Centro Estratégico de Capacitación)
Cooperación y desarrollo de proyectos en Arte y Cultura
Desarrollo de carreras del orden tecnológico
<i>Duquesne University</i> (programas de negocios internacionales)
Escuelas de Negocios
Fortalecer la estrategia de educación a distancia y posibilitar la movilidad académica y estudiantil en carreras afines
<i>Global Engagement</i>
Innovación y desarrollo académico
Instituciones que desarrollan proyectos innovadores en pro de mejoras tecnológicas
Investigación de emprendimiento
Investigación de la multiculturalidad
<i>New Jersey Science and Technology University</i> (programas en el área tecnológica, seminarios y diplomados)
<i>Ox International School / Florida</i>
<i>Seattle Pacific University</i> (área de sistemas, ingeniería robótica)
UNAD - Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia
Universidad de Sevilla

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 32.

Universidades que cuentan con proyectos, ejecutados o en desarrollo, que pueden ser de interés para instituciones u organismos internacionales

Se solicitó a las universidades agrupar y describir sus proyectos de interés en las siguientes áreas:

- a. Negocios Internacionales
- b. Economía global y relaciones económicas internacionales
- c. Estudios regionales:
- d. Innovación: formación y desarrollo de capacidades
- e. Innovación: actividades de I+D+i
- f. Otras

Tabla 22. Proyectos ejecutados o en desarrollo de interés para instituciones u organismos internacionales

Negocios Internacionales:
Seminario de Economía Internacional
Economía global y relaciones económicas internacionales:
Análisis Exploratorio de la Inversión en I+D y su incidencia en el PIB per cápita de los departamentos colombianos
Análisis Exploratorio de la Mortalidad Infantil en Panamá: Estudio de la desigualdad y determinantes en Distritos y Comarcas
Diagnósticos y Desafíos en el Desarrollo de la Calidad Académica y Cultura Investigativa de las Universidades Particulares
Estudio sobre la Evolución de Concentración y Diversificación de las Exportaciones de Bienes y Servicios de Panamá durante los años 1998 y 2016
Seminario de Economía
<i>Urban Risk Center</i>
Estudios regionales:
Sostenibilidad ambiental conservación de vida silvestre
<i>Urban Risk Center</i>
Innovación: formación y desarrollo de capacidades
Actividades de I+D+i
<i>Design Thinking</i>
Enseñanza innovadora de las matemáticas
<i>Flipped Classroom</i>
Gestión del conocimiento y prospectiva
Modelo Pedagógico <i>Flipped Classroom</i> en la modalidad <i>Blended Learning+Mentoring+Peeragogy</i> en el eje curricular de cálculo matemático
<i>Neuromarketing</i>
Organización Congreso Cultura Investigación
Programa Mejoramiento Revistas Científicas
Proyecto de Fomentación del Reciclaje (SENACYT)
Proyecto de Intervención: Estado Actual, Desafíos y Estrategias de la descentralización en las Comarcas Indígenas de Panamá en la Comarca Ngabe Bugle.
<i>Start up & Lean Canva</i>
Innovación: formación y desarrollo de capacidades
Empresas Familiares
Enseñanza del Inglés
Historia de la Educación en la Zona del Canal de Panamá
Identidad Étnica en los Jóvenes
Liderazgo Transformacional
Programa Interinstitucional de Seguimiento al Talento Académico (PISTA)

Fuente: IDIA (2019).

SECCIÓN IX. EMPLEABILIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Pregunta 33.

Universidades que miden la empleabilidad de sus graduados

El 60% de las universidades encuestadas mide la empleabilidad de sus graduados:

Universidades que midieron la empleabilidad de sus graduados (2018)

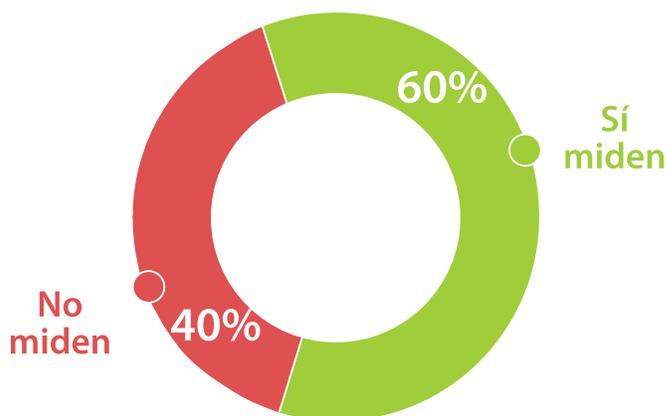


Gráfico 34. Universidades que midieron la empleabilidad de sus graduados (2018)

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 34.

Cómo se mide la empleabilidad

De las universidades que miden la empleabilidad de sus graduados, lo hacen mediante preguntas específicas a través de encuestas de seguimiento a graduados. Entre las preguntas que aplican para medir la empleabilidad se recopilaron las que aparecen caracterizadas en los siguientes ítems:

- Tipo de vinculación laboral (empleado, emprendimiento propio, sin empleo)
- Carrera de la que egresó
- Si labora en un cargo relacionado con su carrera
- Cómo consiguió el primer empleo
- En cuanto tiempo consiguió empleo luego de obtener su título
- Qué tan activo se encuentra buscando empleo o si estaría interesado en cambiar de trabajo
- Cuál considera como principal motivo por el cual se dificulta conseguir trabajo en su área de formación
- Sector de la empresa en la cual trabaja (público, privado, sin ánimo de lucro, mixta) y actividad económica
- Nivel de cargo que ocupa
- Rango de remuneración salarial
- Si tiene un segundo empleo
- Contribución de la institución al desarrollo de una serie de competencias que faciliten la actividad laboral de sus egresados

- m. En caso de haber estado trabajando antes, cuánto tiempo pasó después de la graduación hasta obtener una promoción o ascenso
- n. Rango del primer salario después del grado
- o. Si ha hecho uso de la bolsa de empleo de la universidad
- p. Si la universidad le ha apoyado en conseguir el primer empleo o alguna promoción a lo largo de su vida profesional
- q. Si realizó pasantía académica

En otros casos, la universidad aplica un formulario de egresado, donde las preguntas están inclinadas a detectar si logró un aumento de salario o de cargo después de terminar la carrera ya que la mayoría de los graduados contaba con un empleo antes de obtener su grado.

Pregunta 35.

Tasa porcentual de empleabilidad

De las universidades que miden la empleabilidad de sus graduados y según datos aportados por siete de ellas, la tasa porcentual indica un rango de empleabilidad entre el 80% al 95%. Una universidad presentó el porcentaje en sus tres niveles académicos (técnico, licenciatura y maestría), lo que se refleja en la tabla:

Tabla 23. Porcentaje de empleabilidad del graduado (2018)

Tasa porcentual de empleabilidad (2018)		
Universidad 1	80	80%
Universidad 2	85	85%
Universidad 3	88	88%
Universidad 4	90	90%
Universidad 5	90	90%
Universidad 6	90	90%
Universidad 7	90	90%
Universidad 8	90	90%
Universidad 9	95	95%
Rango en tasa de empleabilidad	80%-95%	

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 36.

¿Cómo define su institución el emprendimiento?

De las 19 universidades consultadas, 17 ofrecieron su definición de emprendimiento. Se presentan las definiciones, excluyendo las que aparecían duplicadas:

Tabla 24. Definición de emprendimiento

Definición de emprendimiento
Acción de adaptar una idea a las necesidades de un ente para entonces crear un producto o servicio, al mismo tiempo que lo construyes y escalas para transformar al mundo resolviendo grandes problemas, como iniciar un cambio social, crear un producto innovador o presentar una nueva solución que le cambie la vida a un grupo de personas.
Actitud y aptitud de una persona Inicio de una actividad que exige esfuerzo o trabajo, o tiene cierta riesgo, importancia o envergadura, con el fin de alcanzar una meta u objetivo. Emprendimiento generalmente se asocia con la palabra empresa, pero no es exclusiva esta aplicación del concepto.
Actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades.
Actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades de negocio en su entorno.
Actividad que depende del liderazgo y gestión de un grupo de personas y cuyo enfoque es nuevas ideas, productos, o procesos que benefician la comunidad.
Capacidad de crear negocios.
Creación de nuevas empresas o nuevos proyectos dentro de empresas existentes
Cultivar el liderazgo de la comunidad universitaria para que contribuya al enriquecimiento social y cultural de nuestro país y a su desarrollo económico, mediante la participación en proyectos comunitarios, empresariales y profesionales.
Determinación y capacidad de enfrentar desafíos, retos y dificultades para lograr un objetivo en común.
Dinámica que incluye el diseño, lanzamiento y proceso Administrativo de una nueva empresa (pequeña o mediana).
Efecto de emprender, que significa llevar a cabo una obra o negocio (RAE).
Habilidad de crear e innovar una idea de negocio.
Herramienta para crear nuevas oportunidades, generar empleo y dinamizar la economía del país a través de proyectos que impulsen la innovación.
Iniciativa de suplir la necesidad de un nicho de mercadeo mediante el suministro de bienes o servicios.
Proceso a través del cual se crean empresas u organizaciones con diversos fines: Empresariales, culturales y sociales que permitirá generar productos o servicios para satisfacer las necesidades de la sociedad.

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 37.

Proyectos de emprendimiento en desarrollo

La cantidad de proyectos de emprendimiento en desarrollo durante el año 2018 fue de 162. A continuación, aparecen los nombres de algunos de ellos:

Tabla 25. Proyectos de emprendimiento en desarrollo (2018)

Proyectos de emprendimiento en desarrollo (2018)
3er Piso VIP
507 JetSky & kayak Rental
Accesorio Poceta
Agronet
Agrorganics S.A.
App de asesoría para emprendedores - Pymates
APP Estacionamiento - Parking Point
Asesoría virtual para padres
Barbería G&G Shop on Wells
Be Garden Hair
Biggest S.A.
Biodegestor - Anaerobic Power
Bio-Productos
Bird Country
Bolis Frutiver
Book in your Hands
Busca Casa
Cambiamos Panamá
Carton Queens
Centros de educación para docentes
Chicas en Alquiler
Citrus Fruit
Clean Solar Power
Club de spinning en movimiento
Collar para Perro
Complejo recreativo morada campestre
Control de amoníaco en la producción de pollos
Cuida tu idea
Cuidados de Oro
Cycling Camping
Deli Frutas
Desarrollo de industrias creativas
Desarrollo de una aplicación de bigdata para manejar la información relaciona con los colaboradores de una empresa para mejorar las condiciones de trabajo
Detector de nivel de humedad diseñado con Arduino e impreso en 3D
Dream Business
Easy Nail
Eco Machine
Eco vapor PTY

Fuente: IdIA (2019).

Proyectos de emprendimiento en desarrollo (2018)

Entrenamientos Norte
ETCUNI
Fast Coffee
Feria anual de emprendimientos
Feria de emprendedores
Feria de emprendedores en navidad
Figura en 3D que se puede activar para que gire y emita comentarios a través de los altavoces vía internet
Flying Lockes Int.
Foodie Box
Forma 2 hacia el futuro
Formación de emprendedores
Global Consulting
Glu - Center
Health Facility
Health Food Planet
Healthy Super Delivery
Hostal Vida y Alma Panamá
Huertas comunitarias
Huevos organicos - Egg Fresh Panamá
IBIS
Iceland PTY
Impresiones 3D aplicadas en la construcción
Indigenous Panamá Tour
Laundry App Express
Lector Arte
Lentes virtuales para personas que sufren de insomnio
Machine Fast
MADE 360°, combinación entre realidad virtual y realidad aumentada
Máquina de comida saludable - Eco Food
Modelo de seguridad para el hogar usando Arduino y la filosofía de Internet de las cosas
Modicalzado
Mujeres emprendedoras
Nannies & Tutorship
Nany location
Nutri-Plants
Nutrisport
Obike Panamá
Oldy Club
Order 4 You
Orígenes
Panama Eco Bags
Panamá Go Green
Perfect Glass - Vasos 100% Artesanales
Plataforma Academia de Inteligencia Digital
Plataforma de comunicación de innovación social
Post Maps
Pre-U, mi guía para U

Fuente: IdIA (2019).

Proyectos de emprendimiento en desarrollo (2018)

Producción de dulces tradicionales,
Programación de Brazo robot CAM a través de la interfaz gráfica del usuario de <i>LittleArm</i>
Pulsera para personas con incapacidad parcial
Quiero Estar a la Moda.com
<i>Rale Exports - Munma</i>
Realidad virtual aplicada en Museos panameños
Recicladora Defensora Ambiental
RECO 507
Recolectora CGCSA
<i>Recycled Tree Panamá</i>
<i>Recyoil</i>
Redes neurales y simulación en robot construido con Arduino
Saboréalo
<i>Safety Bus</i>
Sistema para la recolección de basura y materiales de reciclaje
SOLENPO, Soluciones Energéticas de Panamá Oeste
Soluciones y alquileres integrales de Panamá (SAIP)
SOS Belleza Express
Store de ropa étnica - BUABITI
<i>Tactical Force - Mariajes</i> (Tienda de Artículos Policiales de Seguridad y Otros Servicios)
<i>Take it easy</i>
Taller de producción de Arcilla,
Te Comparo
<i>The Best Shipping</i>
Traslado de paquetes a través de drones autónomos
Tropical Exports
Veracruz Zone

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 38.

¿Cómo define su institución la innovación?

De las 19 universidades consultadas, 17 ofrecieron su definición de innovación:

Tabla 26. Definición de innovación

Proyectos de emprendimiento en desarrollo (2018)
Acción de cambio que conlleva a una novedad.
Cambio que introduce novedades y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos o renovarlos. La innovación consiste en utilizar conocimiento para construir un nuevo camino que lleve a una determinada meta. Innovar es aumentar el valor de la sociedad y de lo que ella hace. Innovar es, de hecho, una necesidad vital que en todo momento realizan los seres humanos con el fin de progresar.
Cambio que introduce novedades, tecnológicas y metodológicas.
Cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos.
Cambios que incentiven el proceso de autoaprendizaje y sinergia.
Capacidad de crear ideas que mejoren realidades.
Criterio clave para la transformación de la educación en Panamá y la región.
Desarrollo del conocimiento a través de la investigación y la actividad creativa en la comunidad académica.
Generación de productos científicos o tecnológicos que introducen alguna novedad, producto, servicio o negocio, orientados al incremento de la productividad.
Introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores. (Manual de Oslo, OCDE, 2018)
Nuevas formas de hacer proyectos y productos con menos recursos o con mejores resultados.
Originalidad en la creatividad de productos que impacten la sociedad.
Proceso a través del cual se introducen cambios o transformaciones en un proceso o un producto, utilizando para ello el conocimiento, lo que le da originalidad y novedad a los mismos, se asocia al progreso de la sociedad.
Proceso por el que se transforma una idea en un producto o servicio novedoso en el mercado, o por el que se incorpora un novedoso proceso de fabricación o nuevos métodos de organización o comercialización en la empresa.
Respuesta creativa a una necesidad mediante el desarrollo de nuevos bienes y servicios o mediante nuevas aplicaciones de bienes o servicios ya existentes.
Utilizar conocimiento para construir un nuevo camino que lleve a una determinada meta, producto, bien, servicio u proceso, que se caracteriza por ser algo nuevo, perfeccionado, que sale de lo convencional, no repetido o común.
Utilizar el pensamiento crítico para idear e implementar nuevas ideas o procesos.

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 39.

Número de proyectos de innovación en desarrollo

De un total de 33 proyectos de innovación que se encontraban en pleno desarrollo durante el año 2018, las universidades describieron los que aparecen en la siguiente tabla:

Tabla 27. Proyectos de innovación en desarrollo (2018)

Proyectos de innovación en desarrollo (2018)
Aprovecha tu espacio de tierra, mejorando la nutrición Preescolar, con apoyo de docentes y padres de familia
Arte con Causa
Biblioteca virtual
Cibersity Proyectos
Consultorías estudiantiles a empresas en investigación de mercados
Desarrollo de DBA
<i>Design Thinking</i>
<i>Flipped Classroom</i>
<i>Free Network</i>
Innovación en la enseñanza de las matemáticas
Introducción de la fibra de carbón y fibra de vidrio en la escultura monumental
Laboratorio móvil de cómputo
LASIN
Live case Competition
Modelo Pedagógico Flipped Classroom en la modalidad Blended Learning+Mentoring+Peeragogy en el eje curricular de cálculo matemático
Pasantías en investigación en ingeniería
Pigmentos naturales para cerámica
Plataforma Virtual de aprendizaje
Preparación de alimentos
Proceso de digitalización de los diferentes departamentos
Siembra de maíz, siembra y observación de germinación, medición de plantas medición de terreno, contabilización de cosechas
Sistema <i>Salesforce</i>
Sistema <i>Schoology</i>
Sitio Web de LAURDS
<i>Start up & Lean Canva</i>
<i>Turn It in</i>
Universidad electrónica

Fuente: IdIA (2019).

Pregunta 40.

Número de proyectos de responsabilidad social e inclusión y su descripción

147 proyectos de responsabilidad social e inclusión se registraron durante el período de estudio. Algunas de las universidades caracterizaron por nombre los que aparecen en la siguiente tabla:

Tabla 28. Proyectos de responsabilidad social e inclusión (2018)

Proyectos de responsabilidad social e inclusión
Aprovecha tu espacio de tierra, mejorando la nutrición Pre-escolar, con apoyo de docentes y padres de familia
Acupuntura urbana
Alfabetización tecnológica del talento humano para optimizar el servicio en productos ergonómicos para el adulto mayor
Apoyo a actividades culturales y deportivas en el interior del país
Apoyo a Probisida
Arte en el barrio: embellecimiento de la ciudad de David
Beca de la Diversidad
Becas Minsa-IFARHU-Univ. Particulares: becas a estudiantes de escasos recursos que desean estudiar medicina
Becas por merito a escuelas
Becas por Merito de Maestrías
Bioseguridad como pilar de la salud ocupacional en hospitales de ciudad de Panamá
Charlas y adopción de guayacanes
Club estudiantil que fomenta proyectos de ayuda social como el Change Club
Clubes estudiantiles que fomentan la inclusión como el Pride Union
Colecta Guatemala
Consultorías a empresas
Consultorio jurídico
Consultorio psicológico
Cursos de verano feliz para niños de diferentes comunidades
Datificación para potenciar la atención al usuario de servicios en la comunidad de sabanitas
Donación de tiempo de miembros del personal para obras de voluntariado
Ecobook como herramienta sustentable para la comunidad de la Universidad
Educación ambiental como herramienta para obtener logística verde, caso Puerto de Corozal
Entrega de canastillas en diferentes hospitales
Entrega de Productos de Aseo personal al ION
FSU Cares, Apoyo a la misión de la Escuela de Medicina del campus principal en la comunidad rural de Filipinas
Giras médicas: asistencia de salud a comunidades de riesgo
Herramientas de resolución pacífica de conflictos en el departamento de seguridad del IDAAN
Huerto urbano
Humanización en la atención al usuario del Centro de Salud de Las Mañanitas
Jornadas de donación de sangre al ION
Manual de mantenimiento preventivo y correctivo de equipos de computación personal para estudiantes universitarios
Mapas de riesgos como herramienta vital en el sector construcción
Pintemos de Amarillo: proyecto de concientización del cuidado del medio ambiente, plantación, siembra y cuidados de guayacanes amarillo

Fuente: IdIA (2019).

Proyectos de responsabilidad social e inclusión

Preparación de alimentos
Programa ADEN Solidario
Proyecto de articulación sector socio productivo
Proyecto de conservación ambiental
Proyecto de intención social
Proyecto de Serie de Conferencias Gratuitas al Público sobre temas de Interés nacional
Proyecto Feria de la salud
Reforestación de los afluentes de la cuenca del Canal de Panamá en el sector de Capira
Siembra de maíz, siembra y observación de germinación, medición de plantas medición de terreno, contabilización de cosechas
Talleres de cuento e informática en el hospital del niño todo el año
Visita de personal y estudiantes al banco de alimentos
Voluntariado con Hogar Bolívar
Voluntariado con Techo Panamá

Fuente: IdIA (2019).

RESUMEN

SECCIÓN I.

RECURSO HUMANO ACTIVO Y EN FORMACIÓN:

- ▶ El resumen del número total de estudiantes matriculados durante el año 2018 en las universidades particulares encuestadas fue de 67,784, registrándose el 79.4% de ellos en estudios a nivel de Licenciatura, el 11.4% en Maestría, 6.2% en Técnico, 2.6% en Especialización y el 0.4% en Doctorado. El 60% de todos los estudiantes matriculados durante el año 2018 pertenece al sexo femenino.
- El 89% de los estudiantes que cursaron estudios de Técnico se matricularon bajo la modalidad semipresencial, el 8% lo hizo de manera presencial, y un 3% cursó bajo la modalidad virtual. En este subgrupo la distribución de estudiantes por sexo fue homogénea 50% femenino 50% masculino.
- El 60% de los estudiantes matriculados en carreras de licenciatura eligió cursar la carrera a nivel semipresencial, el 34% lo hizo a nivel presencial y el 6% desde la modalidad virtual. La distribución según sexo para este grupo académico, demostró que a nivel de licenciatura predominan estudiantes de sexo femenino (62%).
- En la modalidad semipresencial se agrupó el mayor porcentaje de estudiantes de Especialización (77%), seguido de la modalidad presencial (11%) y la virtual (12%). El 61% de estos estudiantes es de sexo femenino.
- Los estudiantes de Maestría se matricularon preferentemente en la modalidad virtual (36%), 35% en la modalidad semipresencial y 29% en la presencial. El 54% de los estudiantes de Maestría matriculados durante 2018 estaban representados por miembros del sexo femenino.
- El 0.4% de la matrícula total la ocupan estudiantes de Doctorado. Al desglosar por modalidad a este grupo, predomina la modalidad virtual (72%) por sobre la modalidad semipresencial (21%) y 7% en la presencial. El 57% de los estudiantes de Doctorado activos durante el año 2018 eran de sexo masculino.
- ▶ El número total de docentes activos en 2018 determinó que existían 7,291 de una data depurada por identificación personal (ID) para evitar datos duplicados, como un primer ejercicio que busca identificar el número real de docentes activos en las universidades particulares encuestadas. El 55% de los docentes identificados pertenece al sexo masculino.
- ▶ La cifra total de personal administrativo que laboró en las universidades encuestadas durante el año 2018 fue de 1,760; de ellos, el 53% es de sexo femenino.
- ▶ El número total del personal directivo en todas las universidades encuestadas fue de 191, siendo el 54% de ellos de sexo femenino.
- ▶ De los 13,013 graduados durante el año 2018, el 64% es de sexo femenino.

SECCIÓN II.

OFERTA ACADÉMICA:

- ▶ En cuanto al número de carreras, según nivel, se registraron las siguientes cifras:
 - Carreras técnicas: 73
 - Carreras de licenciatura: 263
 - Programas de especialización: 87
 - Programas de maestría: 206
 - Programas de doctorado: 8

SECCIÓN III.

FINANZAS Y FINANCIAMIENTO:

El valor estimado, en Balboas, invertido para el funcionamiento de las universidades encuestadas hasta el año 2018 fue de noventa y seis millones, seiscientos cincuenta y tres mil quinientos seis Balboas (B/. 96,653,506).

- ▶ El número de estudiantes beneficiados por las universidades a través de ingresos propios fue de 27,045; el monto de financiamiento otorgado para cursar programas académicos y de profesionalización durante el año 2018 alcanzó la cantidad de B/.5,839,501.65.
- ▶ Se benefició a 2,178 estudiantes provenientes de universidades particulares por medio de entidades externas (IFARHU, BID, SENACYT, MEF, empresa privada, etc.) para cursar estudios universitarios durante el año 2018.

SECCIÓN IV.

VALIDACIÓN DE CALIDAD: ACREDITACIONES, CERTIFICACIONES Y MEMBRESÍAS:

- ▶ Seis universidades manifestaron tener algún tipo de acreditación de carácter internacional.
- ▶ Se reportaron 657 certificaciones locales vigentes al 2018.
- ▶ Se registraron 30 certificaciones o membresías institucionales a las que se adscribieron las universidades particulares encuestadas, por facultad o carrera, y que se encontraban vigentes para el año 2018.

SECCIÓN V.

INFRAESTRUCTURA:

- ▶ El valor estimado, en Balboas, de la inversión realizada por universidad desde su fundación hasta el cierre del año 2018 fue de B/.314,893,187.00.
- ▶ Las 19 universidades particulares encuestadas contaban con 58 sedes: en Panamá se encontraba agrupada el 41% de las sedes, siendo el mayor porcentaje seguido por Veraguas (14%), Panamá Oeste (12%) y Chiriquí (10%).

- Entre las 58 sedes se contabilizaron 1,072 aulas físicas dedicadas a labores de enseñanza para estudiantes de todos los programas, académicos o no.
- Para impartir la formación académica práctica, se solicitó el número de laboratorios de cada sede, clasificados en tres áreas: informática, ciencias básicas, y de áreas especializadas. De un total de 190, el registro indicó que el 50% eran laboratorios de informática (96); el 27% laboratorios especializados (51); y el 23% se utilizaba para ciencias básicas (43).

SECCIÓN VI. **EDUCACIÓN CONTINUA:**

- ▶ El 80% de las universidades cuenta con una unidad especializada dedicada a la oferta de educación continua o educación ejecutiva.
- El número de programas de educación continua que se ofrecieron en 2018 estuvo alrededor de los 325, de los cuales 221 tuvieron matrícula.

SECCIÓN VII. **INVESTIGACIÓN:**

- ▶ La cantidad de proyectos de investigación culminados en el 2018 por las universidades encuestadas, sin incluir las tesis de grado, fue de 68.
- ▶ La cantidad total de investigaciones formativas, donde se incluyen tesis y proyectos de grado culminados en el 2018, pero excluyendo los registros de la pregunta 21, fue de 1,662.
- ▶ De los 156 proyectos en marcha durante el año 2018, sin incluir tesis de grado y discriminadas según financiamiento con entes nacionales o internacionales, se registraron 116 proyectos de investigación en ejecución (74%); 22 proyectos de investigación en alianza con entidades u organismos nacionales (14%); y 18 proyectos de investigación en alianza con entidades u organismos internacionales (12%).
- ▶ El valor aproximado, en Balboas, de los fondos adjudicados a cada universidad durante el año 2018 fue de B/.455,321.00: a) fondos de la SENACYT (B/.242,710.00); b) fondos otorgados para investigación por instituciones internacionales (como la Unión Europea, BID, embajadas, etc.): B/.212,611.00.
- ▶ El valor estimado, en Balboas, del presupuesto asignado a investigación financiado por cada universidad, incluyendo salarios, honorarios, financiamiento a proyectos de investigación, congresos, incentivos, viajes, viáticos, etc., durante el año 2018 fue de B/.1,676,581.76.

El 83.5% de la divulgación de las investigaciones universitarias se dio como resultado de investigadores que asistieron a congresos nacionales y/o internacionales (2,631 registros).

SECCIÓN VIII.

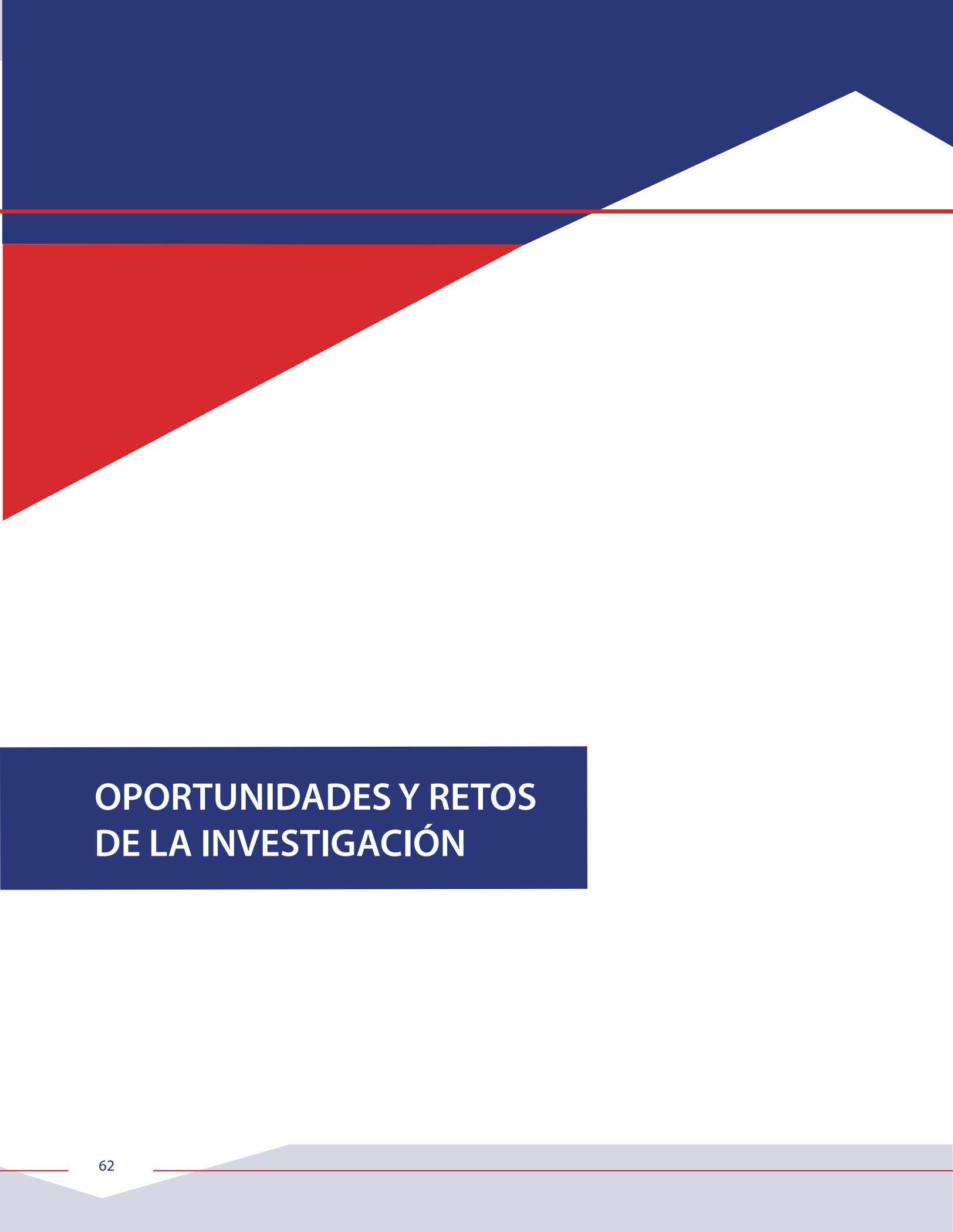
ALIANZAS NACIONALES, INTERNACIONALES Y MOVILIDAD:

- ▶ La cantidad total de convenios ya firmados y en ejecución en cada universidad, con una contraparte nacional de colaboración, fue de 889. El 66% estaban vigentes y el 34% se mantenían activos. Este número incluye las alianzas que se han formalizado con el sector productivo y que al 2018 estaban en vigencia y en ejecución.
- ▶ La cantidad total de convenios ya firmados y en ejecución en cada universidad, con una contraparte internacional de colaboración, fue de 695, de los cuales el 59% estaba vigente y el 41% se encontraba activo.
- ▶ En movilidad estudiantil internacional, durante el 2018 se registraron 900 estudiantes y 59 convenios que tuvieron algún tipo de actividad durante ese período. La movilidad entrante fue de 656 estudiantes recibidos y la movilidad saliente fue de 244 estudiantes enviados al exterior.
- ▶ La cantidad de docentes movilizados internacionalmente durante el año 2018, con apoyo o gestión institucional, fue de 181, activados mediante 33 convenios activados; se registraron 134 docentes bajo la modalidad de movilidad entrante y 47 por movilidad saliente.
- ▶ Las universidades se mostraron interesadas en establecer alianzas de cooperación internacional con 36 países y la región europea en general.

SECCIÓN XIX.

EMPLEABILIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- ▶ El 60% de las universidades encuestadas miden la empleabilidad de sus graduados.
- ▶ Las universidades que miden la empleabilidad de sus graduados lo hacen mediante preguntas específicas a través de encuestas de seguimiento a graduados. En otros casos, la universidad aplica un formulario de egresado, donde las preguntas están inclinadas a detectar si logró un aumento de salario o de cargo después de terminar la carrera ya que la mayoría de los graduados contaba con un empleo antes de obtener su grado.
- ▶ De las universidades que miden la empleabilidad de sus graduados y según datos aportados por siete de ellas, la tasa porcentual indica un rango de empleabilidad entre el 80 y el 95%.
- ▶ La cantidad de proyectos de emprendimiento en desarrollo durante el año 2018 fue de 162.
- ▶ Las universidades indicaron contar con un total de 33 proyectos de innovación que se encontraban en pleno desarrollo durante el año 2018.
- ▶ 147 proyectos de responsabilidad social e inclusión se registraron durante el período en estudio.



OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA INVESTIGACIÓN

El Diagnóstico 2018 de productividad, visibilidad e impacto de las universidades particulares en Panamá, siendo un estudio anual que realiza el Instituto de Investigación de AUPPA (IdIA), comisionado por AUPPA por tercera vez ininterrumpida desde el año 2016, sienta un precedente creando en el área un registro anual cada vez más robusto, donde se presenta el aporte que realizan las universidades particulares a la sociedad y al Estado, divulgando a actores (gremios, asociaciones, investigadores, comunidades universitarias y sociedad civil) información significativa sobre las universidades particulares en Panamá.

Con su tercera edición, este estudio genera oportunidades y retos. Entre las oportunidades que presenta, se encuentran:

- ▶ El uso de la información para la generación de mensajes propositivos al gobierno y empresa privada.
- ▶ Uso de data del diagnóstico para generación de oportunidades de financiamiento.

En cuanto a los retos, es importante destacar:

- ▶ Mantener la continuidad del Diagnóstico.
- ▶ Lograr la participación del 100% de las universidades particulares.
- ▶ Fomentar el compromiso del 100% de las universidades particulares.



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE AUPPA



ISBN 978-9962-720-04-1



9 789962 172004 1

www.idia.org.pa
info@idia.org.pa

Ciudad de Panamá, República de Panamá